



FEAMPA

PO 2021-2027

Fondo europeo per gli
affari marittimi, la pesca
e l'acquacoltura



REGIONE DEL VENETO



MODELLO

STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

DI TIPO PARTECIPATIVO

RESILIENZA BLU

***Le sfide di sostenibilità delle marinerie di
Chioggia e del Delta del Po***

Piano d'Azione del GAL Pesca e Acquacoltura GALPA

Chioggia - Delta Po

PN FEAMPA

ITALIA 2021 | 2027

OTTOBRE 2023

Sommario

1	SINTESI DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (SSL).....	4
2	DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE	5
2.1	DESCRIZIONE DELL' AREA TERRITORIALE	5
2.2	ELENCO DEI COMUNI	7
2.3	AMMISSIBILITÀ DELL' AREA	7
3	COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO.....	11
3.1	ELENCO DEI PARTNER	12
3.2	ORGANO DECISIONALE	16
4	DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE.....	17
4.1	DESCRIZIONE DELLE TAPPE PRINCIPALI DELLA PIANIFICAZIONE.....	17
4.2	COINVOLGIMENTO DEI SOGGETTI CHE COMPONGONO IL PARTENARIATO	17
4.3	COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITA' LOCALE	18
5	SOSTEGNO PREPARATORIO	20
6	ANALISI DELLE ESIGENZE DI SVILUPPO E DELLE POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO.....	21
6.1	LEZIONI APPRESE (EVENTUALE)	21
6.2	ANALISI DEI FABBISOGNI.....	21
6.3	FONTI UTILIZZATE ED ELEMENTI DI INDAGINE	25
7	STRATEGIA	26
7.1	DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI.....	26
7.2	QUADRO LOGICO	27
7.3	AMBITI TEMATICI	31
7.4	LE SFIDE INDICATE DAL PN FEAMPA	31
7.5	COERENZA CON S3 REGIONALE (EVENTUALE)	33
7.6	COMPLEMENTARIETÀ E INTEGRAZIONE	34
7.7	COOPERAZIONE.....	35
7.8	RISPETTO DEI PRINCIPI ORIZZONTALI	36
8	LE AZIONI	38
8.1	DESCRIZIONE DELLE AZIONI	38
8.2	CAPITALIZZAZIONE	58
8.3	CARATTERISTICHE INNOVATIVE DELLA STRATEGIA E DELLE AZIONI.....	59
8.4	CRONOPROGRAMMA.....	61
9	GESTIONE, SORVEGLIANZA E VALUTAZIONE	64
9.1	STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....	64

9.2	RISORSE PROFESSIONALI.....	65
9.3	PROCEDURE DECISIONALI	70
9.4	MONITORAGGIO	70
9.5	REVISIONE	71
9.6	VALUTAZIONE	73
9.7	COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELL' ATTUAZIONE.....	73
10	INDICATORI DI OUTPUT E DI RISULTATO	75
11	PIANO FINANZIARIO.....	86
11.1	PIANO FINANZIARIO PER FONTE DI FINANZIAMENTO/OBIETTIVO SPECIFICO.....	86
11.2	PIANO FINANZIARIO PER TIPOLOGIA DI COSTO	87
11.3	PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITÀ.....	89
12	INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE.....	90
12.1	STRATEGIA DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE	90
12.2	ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE	91
13	PIANO DI AZIONE DI CAPACITY BUILDING	94
14	ELENCO DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALLA SSL	95

1 SINTESI DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (SSL)

In questa sezione realizzare un sintetico abstract della SSL evidenziando gli elementi di maggiore rilevanza, mettendo in evidenza i fabbisogni dell'area di riferimento ed in che modo la SSL interverrà per rispondere a tali fabbisogni, gli obiettivi fissati e le azioni prioritarie di attuazione della strategia, l'importo del finanziamento richiesto e i risultati attesi.

Il piano di azione messo a punto dal GAL della pesca e dell'acquacoltura "GALPA Chioggia – Delta Po" per la programmazione 2021/2027 ha l'obiettivo principale di consentire al sistema dell'economia ittica di Chioggia e Delta del Po di assorbire gli effetti delle diverse criticità globali (costi energetici, materie prime, pandemia, economia bellica, ecc.) nonché di quelle locali (proliferazione specie aliene, crisi della venericoltura, ecc.).

Il robusto partenariato ha elaborato una serie di iniziative che consentiranno di essere resilienti nei prossimi anni incamerando nuove competenze e aumentando l'efficienza dei sistemi produttivi. Uno dei temi principali del piano è legato alla diversificazione delle produzioni sia in ambito lagunare che costiero con una misura che accompagnerà la riattivazione delle lagune dovrebbe garantire lavoro ed economia per quasi 2000 operatori che sono occupati nel settore della molluschicoltura. Altra tematica correlata è la valorizzazione delle nuove produzioni derivanti da specie non autoctone (attualmente il focus è sul granchio blu ma nel proseguo della strategia potrebbero subentrare altre) la cui cattura, promozione e anche trasformazione porterebbe a risultati positivi sia nella diversificazione (ed anche adattamento) che nella lotta alla loro proliferazione.

Le lezioni apprese con la precedente programmazione attraverso i progetti di cooperazione e con progetti sviluppati con altri fondi hanno portato ad individuare diverse iniziative sull'economia blu e in quella circolare, in particolare nel processo di recupero dei rifiuti a mare (marine litter).

La strategia prevede e sostiene l'inclusione lavorativa delle donne e favorisce il ricambio generazionale anche con importanti attività formative erogate con continuità nel tempo.

Rilevanti risorse sono state allocate per lo sviluppo di strumenti per la gestione dello spazio marittimo mediante una condivisione bottom-up mirata soprattutto verso la tematica della protezione delle aree marittime con particolari peculiarità ambientali, consci che il futuro dell'attività di pesca in mare si gioca sui principi di sostenibilità ambientale, sulla gestione dei sistemi di pesca e sulle capacità di adattamento alle nuove norme europee.

Vengono inoltre enfatizzate le possibilità che il territorio del GALPA Chioggia – Delta Po offre dal punto di vista turistico/ambientale favorendo da un lato il settore produttivo con interventi mirati alle tematiche di pescaturismo ed ittiturismo e dall'altro offrendo la possibilità agli enti preposti di predisporre tutte le possibili progettazioni per connettere e valorizzare i vari luoghi significativi sia per gli aspetti produttivi che per quelli naturalistici.

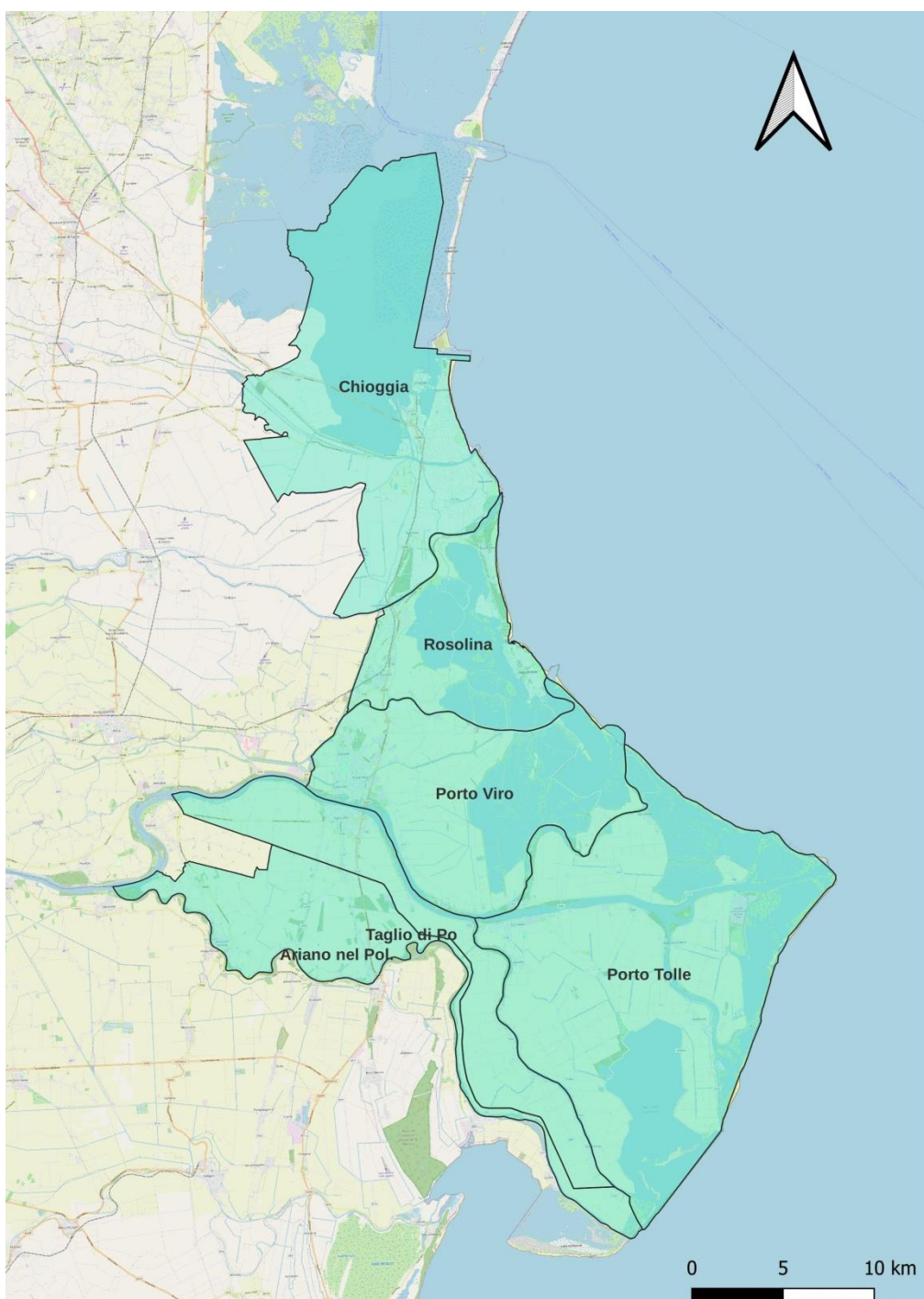
Infine per ottenere un sistema mercatale sinergico ed efficiente, proseguendo l'azione sviluppata nella passata programmazione CLLD, viene proposta una azione dal forte impatto nel sistema produttivo che consentirà di ottimizzare il sistema gestionale delle risorse dei mercati ittici (anche in ottica di risparmio energetico) creando una rete estesa e diffusa tra tutti i mercati ittici dell'area del GALPA Chioggia – Delta Po.

2 DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE

Il presente capitolo servirà a valutare il rispetto dei requisiti di ammissibilità dell'area previsti dal Regolamento (UE) n. 1060/2021, dall'Accordo di Partenariato, dal PN FEAMPA e dal documento metodologico sui criteri di selezione.

2.1 DESCRIZIONE DELL' AREA TERRITORIALE

Si prega di fornire una descrizione dell'area territoriale di riferimento della SSL, specificando come la stessa rappresenti un insieme organico sotto il profilo geografico, economico o sociale.



L'area del GAL della pesca e dell'acquacoltura di Chioggia e del Delta del Po "GALPA Chioggia – Delta Po" si estende lungo la fascia costiera del Veneto dalla bocca di porto di Chioggia fino al limite più a Sud della regione in corrispondenza della foce del Po di Goro, area che è riconosciuta come Compartimento Marittimo di Chioggia.

È un'area continua che comprende due province (Venezia e Rovigo) ed i comuni di Chioggia, Rosolina, Porto Viro, Porto Tolle, Ariano nel Polesine ed il comune interno di Taglio di Po.

La regione è caratterizzata da una costa bassa e sabbiosa, con un debole gradiente batimetrico e pronunciati fenomeni di erosione e sedimentazione. La costa è punteggiata da numerose lagune e isolotti (Venezia, Carreri, Marinetta, Barbaramarco, Canarin, Scardovari) e da alcuni importanti estuari (Po, Adige, Brenta).

Il litorale a sud della foce dell'Adige presenta grande naturalità e scarsa antropizzazione, dove l'aspetto ambientale è una delle principali caratteristiche. La costa antistante il comune di Chioggia è stata caratterizzata da numerosi interventi di difesa a causa dell'elevata erosione costiera e nello specifico vi sono la diga soffolta a Nord della foce del fiume Brenta e l'intervento in più stralci a difesa dell'area di Isola Verde.

In termini di tutela ambientale, il litorale del Veneto meridionale è incluso nella rete Natura 2000, dove sono state designate tre aree SIC soggette a vincoli ambientali (dune di Chioggia, dune di Bacco e Delta del Po: fascia terminale, Delta del Veneto) e una ZPS (Delta del Po). Al largo della costa di Chioggia si trovano le Tegnue che sono delle sporgenze rocciose che svolgono un ruolo importante nel mantenimento della biodiversità; sono state classificate nel 2002 come ZTB (riserva biologica) (Decreto Ministeriale del 5 agosto 2002). La Regione del Veneto ne ha richiesto la classificazione come SIC marino nel 2011 con codice IT3250047. Data l'elevata importanza sotto l'aspetto ambientale la navigazione e la pesca sono regolamentate. A Sud del Compartimento Marittimo di Chioggia, al confine con la regione Emilia-Romagna è stato istituito nel 2020 (DGR 1135) un nuovo SIC marino, identificato con il codice IT3270025, a protezione e tutela delle specie di *Tursiops truncatus* (delfino) e *Caretta caretta* (tartaruga).

Il Compartimento Marittimo di Chioggia si caratterizza per l'elevata presenza nell'entroterra di ambienti di transizione sia nell'area di Chioggia (laguna di Venezia meridionale) che nell'area del Polesine (lagune di Caleri, Marinetta, Barbamarco e sacche di Canarin e Scardovari), dove oltre alla pesca tradizionale si trova l'attività di venericoltura la quale, attualmente, sta subendo gli effetti della problematica ambientale relativa all'elevata diffusione del granchio blu.

Oltre agli ambienti di transizione naturale sono presenti anche 24 valli da pesca che si estendono per circa 8.000 ettari. Anticamente vocate all'acquacoltura estensiva con allevamenti di cefali, orate e branzini, mazenette, mazzancolle, anguille e, ultimamente, attività di pre-ingrasso di *T. philippinarum*, hanno spostato la propria attività principale sulla caccia a causa degli elevati costi di gestione e di impianti di maricoltura maggiormente efficienti.

Complessivamente quest'area rappresenta una delle più importanti aree produttive italiane ed europee potendo contare sia una consistente flotta peschereccia, che fa capo principalmente ai porti di Chioggia e Pila-Porto Tolle, sia ad un sistema diffuso di acquacoltura nelle lagune/sacche e in mare con i numerosi impianti di mitilicoltura. Anche la componente mercatale rappresenta una importante realtà in quest'area potendo contare su 4 differenti mercati (Chioggia, Porto Viro, Pila e Scardovari) che commercializzano principalmente prodotto locale.

Oltre alla commercializzazione attraverso i mercati sono presenti anche delle Organizzazioni di Produttori che commercializzano direttamente sia prodotti della pesca che prodotti dell'acquacoltura dimostrando una capacità organizzativa del settore che rappresenta una base solida per sviluppare strategie di marketing di valorizzazione del prodotto locale.

Il settore ittico nel suo complesso conta quasi 4.000 addetti e 2.569 imprese, concentrati principalmente nel settore

dell'acquacoltura che rappresenta oltre il 36% degli addetti (32,5% nella pesca) e il 59% delle imprese (29,5% nella pesca).

Anche la componente turistica ha un certo peso nei comuni del GALPA Chioggia – Delta del Po, con il territorio dei comuni di Chioggia e Rosolina maggiormente vocati ad un turismo balneare, in modo analogo alla costa del Veneto orientale, mentre gli altri comuni possono soddisfare la domanda di un turismo maggiormente indirizzato ad aspetti naturalistici potendo contare sia su spiagge non ancora attrezzate e strutturate sia su offerte di escursioni e turismo naturalistico messe a disposizione dal Parco del Delta del Po.

2.2 ELENCO DEI COMUNI

In tabella si riportano i comuni nei quali si svilupperanno le strategie del GALPA Chioggia - Delta Po con i dati della popolazione residente aggiornati al 31.12.2021 (fonte: ISTAT elaborazione Agriteco).

Comune	Popolazione residente
Chioggia	47.903
Ariano nel Polesine	4.000
Porto Tolle	9.135
Rosolina	6.221
Taglio di Po	7.970
Porto Viro	13.782
TOTALE	89.011

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat 2021.

2.3 AMMISSIBILITÀ DELL' AREA

Al fine di verificare il rispetto dei criteri per la selezione dei territori, deve essere soddisfatto almeno uno dei seguenti elementi.

Aspetti legati all'importanza delle attività di pesca e acquacoltura	SI/NO	Descrizione
Rapporto tra occupati nella pesca e acquacoltura e nelle attività connesse rispetto agli occupati totali deve essere almeno il 2%	SI	Il rapporto tra occupati del settore pesca e acquacoltura e nelle attività connesse rispetto a tutti gli occupati del territorio del GALPA Chioggia- Delta Po è superiore al 13%. Occupati pesca ed attività connesse 3.954 Occupati totali 29.733 (Fonte: elaborazioni dell'Osservatorio Socio Economico della Pesca e dell'Acquacoltura di Veneto Agricoltura su dati Stockview/Infocamere e Elaborazioni Ufficio Comunicazione e Statistica CCIAA Venezia Rovigo su dati Infocamere-Stockview)

Presenza di almeno un approdo per la pesca e/o un luogo di sbarco per la pesca e/o un sito portuale peschereccio attivo e/o un valore della produzione ittica rilevante

SI

Nel territorio del GALPA Chioggia - Delta Po sono presenti 4 approdi/siti portuali pescherecci. Si trovano a Chioggia, Porto Levante-Albarella nel comune di Porto Viro, Pila e Scardovari nel comune di Porto Tolle. Presso le stesse localizzazioni si trovano anche i punti di sbarco del prodotto ittico.

La produzione ittica per gli anni 2014 – 2021 e 2022 è stata

Ambito produttivo	Tonn.		
	2014	2021	2022
Mercato Chioggia	10.450	8.122	6.869
Mercato Pila-Porto Tolle*	9.273	8.746	6.788
Mercato Porto Viro	449	715	609
Mercato Scardovari	419	347	264
Venericoltura	12.992	6.192	8.155
Produzione COGEVO Chioggia	1.957	1.345	1.284
Mitilicoltura	11.996	7.431	8.053
Pesce azzurro	12.301	11.575	8.021

Le stime del controvalore economico (in milioni di euro) per gli anni 2014 – 2021 e 2022 sono

Ambito produttivo	Mln. €		
	2014	2021	2022
Mercato Chioggia	23,65	22,84	21,88
Mercato Pila-Porto Tolle*	14,47	10,87	10,31
Mercato Porto Viro	0,97	1,32	1,42
Mercato Scardovari	1,07	0,93	0,90
Venericoltura	43,52	47,50	54,80
Produzione COGEVO Chioggia	5,72	4,15	4,06
Mitilicoltura	8,29	4,98	8,47
Pesce azzurro	13,48	10,32	8,02

* quantitativi totali, comprensivi anche dei volumi di pesce azzurro pescati dalla OP Pilamare e venduti direttamente in banchina (no transito in mercato), che corrispondono a 3.264 t (2014), 4.880 t (2021) e 3.631 t (2022)

(Fonte: elaborazioni dell'Osservatorio Socio Economico della Pesca e dell'Acquacoltura di Veneto Agricoltura su dati dei mercati Ittici, della O.P. Pilamare, dei produttori acquicoli ed elaborazioni Agriteco per i dati COGEVO. Il valore economico è stato ricavato da elaborazioni dell'Osservatorio Socio Economico della Pesca e dell'Acquacoltura di Veneto Agricoltura e da stime Agriteco per il COGEVO)

Aspetti legati al declino economico e sociale dell'area	SI/NO	Descrizione																																																	
Riduzione della flotta di pesca superiore al 10% rispetto al valore del 2014, in termini di GT oppure di potenza motore (kW) e/o riduzione del valore della produzione superiore al 10% rispetto al valore del 2014	SI	La flotta in termini di GT e kW non ha subito sostanziali variazioni rispetto al 2014, dopo aver scontato una forte perdita a seguito delle restrizioni del Reg. (CE) 1967/2006. La riduzione percentuale 2014/2023 è pari a 2,16% in GT e 0,94% in kW. La produzione in termini di tonnellate invece ha avuto per 2021 una contrazione del 25,68% e per il 2022 del 33,08% rispetto al valore di riferimento fissato al 2014. <table><tr><th></th><th colspan="3">GT</th><th colspan="3">Potenza (Kw)</th></tr><tr><th>Porto</th><th>2014</th><th>2023</th><th>var %</th><th>2014</th><th>2023</th><th>var %</th></tr><tr><td>Chioggia</td><td>7.345</td><td>7.607</td><td>3,57%</td><td>41.331</td><td>41.911</td><td>1,40%</td></tr><tr><td>Porto Levante</td><td>65</td><td>59</td><td>-9,23%</td><td>1.086</td><td>958</td><td>-11,77%</td></tr><tr><td>Pila</td><td>1.476</td><td>1.483</td><td>0,47%</td><td>9.640</td><td>10.381</td><td>7,69%</td></tr><tr><td>Scardovari</td><td>287</td><td>222</td><td>-22,65%</td><td>3.371</td><td>2.699</td><td>-19,93%</td></tr><tr><td>Totale</td><td>9.173</td><td>9.371</td><td>2,16%</td><td>55.428</td><td>55.949</td><td>0,94%</td></tr></table> (Fonte: elaborazioni Agriteco su dati Fleet Register per le annualità di riferimento 2014-2023; per le stime produttive si sono utilizzati di dati delle precedenti tabelle dell'Osservatorio Socio Economico della Pesca e dell'Acquacoltura di Veneto Agricoltura su dati dei mercati Ittici, della O.P. Pilamare, dei produttori acquicoli ed elaborazioni Agriteco per i dati COGEVO		GT			Potenza (Kw)			Porto	2014	2023	var %	2014	2023	var %	Chioggia	7.345	7.607	3,57%	41.331	41.911	1,40%	Porto Levante	65	59	-9,23%	1.086	958	-11,77%	Pila	1.476	1.483	0,47%	9.640	10.381	7,69%	Scardovari	287	222	-22,65%	3.371	2.699	-19,93%	Totale	9.173	9.371	2,16%	55.428	55.949	0,94%
	GT			Potenza (Kw)																																															
Porto	2014	2023	var %	2014	2023	var %																																													
Chioggia	7.345	7.607	3,57%	41.331	41.911	1,40%																																													
Porto Levante	65	59	-9,23%	1.086	958	-11,77%																																													
Pila	1.476	1.483	0,47%	9.640	10.381	7,69%																																													
Scardovari	287	222	-22,65%	3.371	2.699	-19,93%																																													
Totale	9.173	9.371	2,16%	55.428	55.949	0,94%																																													

Densità di popolazione pari o inferiore alla media regionale	SI	Densità dell'area del GALPA Chioggia - Delta Po pari a 114,24 ab/km² rispetto ad una media regionale di 262,97 ab/km² anno di riferimento 2021 <table><tr><th></th><th>Abitanti</th><th>Superficie (Km²)</th><th>Densità</th></tr><tr><td>Veneto</td><td>4.838.253</td><td>18.398,9</td><td>262,96</td></tr><tr><td>GALPA</td><td>89.011</td><td>779,2</td><td>114,24</td></tr></table> (Fonte: elaborazione Agriteco su dati Istat e Geoportale Regione Veneto)		Abitanti	Superficie (Km ²)	Densità	Veneto	4.838.253	18.398,9	262,96	GALPA	89.011	779,2	114,24
	Abitanti	Superficie (Km ²)	Densità											
Veneto	4.838.253	18.398,9	262,96											
GALPA	89.011	779,2	114,24											
Tasso di disoccupazione pari o superiore alla media regionale	SI	Tasso di disoccupazione del territorio del GALPA Chioggia - Delta Po pari a 7,6% rispetto ad un tasso regionale del 6,1%. <table><tr><th></th><th>Forze di lavoro</th><th>In cerca di occupazione</th><th>Tasso disoccupazione</th></tr><tr><td>Veneto</td><td>2.299.537</td><td>141.275</td><td>6,1%</td></tr><tr><td>GALPA</td><td>39.559</td><td>2.992</td><td>7,6%</td></tr></table> (Fonte: elaborazione Agriteco su dati ISTAT – 2021 facendo il rapporto tra “In cerca di occupazione” e “Forze di lavoro”)		Forze di lavoro	In cerca di occupazione	Tasso disoccupazione	Veneto	2.299.537	141.275	6,1%	GALPA	39.559	2.992	7,6%
	Forze di lavoro	In cerca di occupazione	Tasso disoccupazione											
Veneto	2.299.537	141.275	6,1%											
GALPA	39.559	2.992	7,6%											

Continuità geografica dell'area	SI/NO	Descrizione
<i>L'area territoriale coperta dalla strategia comprende Comuni tra loro contigui¹.</i>	SI	Si tratta di tutti i comuni costieri che sono racchiusi all'interno dello spazio del Compartimento Marittimo di Chioggia che si estende dalla bocca di porto di Chioggia fino al confine con la regione Emilia-Romagna foce Po di Goro con l'aggiunta del comune di Taglio di Po confinante con i comuni di Porto Viro, Porto Tolle ed Ariano nel Polesine

¹ Rispondere SI solo se non c'è discontinuità territoriale, ovvero che non si verifichi la presenza all'interno del territorio selezionato di uno o più comuni non aderenti alla strategia che separino l'area del GAL in una o più parti di territorio non più confinanti tra loro.

3 COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

Ai sensi dell'art. 33 par. 2 del Reg. (UE) n. 2021/1060 "Le autorità di gestione provvedono affinché i gruppi di azione locale (GAL) siano inclusivi e scelgano al loro interno un partner capofila per le questioni amministrative e finanziarie, oppure si riuniscano in una struttura comune legalmente costituita".

A seconda del caso, compilare la tabella di cui al punto A) o la tabella di cui al punto B).

A) Nel caso di partenariato non riunito in una struttura legalmente costituita, è necessario individuare un partner capofila per le questioni amministrative e finanziarie. Inserire nella seguente tabella le informazioni richieste in riferimento al partner capofila prescelto.

Denominazione partner capofila		
Forma giuridica		
Partita IVA		
Sede		
Contatti	Telefono:	Sito web:
	Email:	PEC:
Rappresentante	Nome:	
	Telefono:	E-Mail:
Ruolo del rappresentante	Indicare il ruolo svolto dal rappresentante (direttore generale, sindaco, ecc.)	

B) Nel caso di struttura comune legalmente costituita compilare la seguente tabella.

Denominazione	GALPA CHIOGGIA – DELTA PO	
Forma giuridica	Agenzia di sviluppo costituita come Associazione senza fini di lucro, con personalità giuridica di diritto privato	
Partita IVA	90016180292	
Sede	Legale: Piazza della Repubblica n. 32 – 45014 Porto Viro (RO) Operativa: Piazza Ciceruacchio n. 9 – 45018 Porto Tolle (RO)	
Contatti	Telefono: 0426-394445	Sito web: www.gacchioggiadeltadelpo.com
	Email: info@gacchioggiadeltadelpo.com	PEC: gacchioggiadeltadelpo@aziendapec.it

Rappresentante legale	Nome: Pizzoli Roberto	
	Telefono: 0426-394445	E-Mail: presidente@gacchioqiadeltadelpo.com

3.1 ELENCO DEI PARTNER

In entrambe le ipotesi sub A) e B) è necessario elencare i singoli soggetti facenti parte del GAL, specificando il Comune in cui è ubicata la sede legale e/o operativa.

Per ciascun soggetto, riportare:

- il ruolo assunto nell'ambito della partnership (Partner capofila, Partner Operativo, Partner di supporto)² – **Colonna D**;
- se del caso, l'appartenenza o meno al settore della pesca, dell'acquacoltura o della trasformazione del prodotto ittico³ – **Colonna E**;
- l'appartenenza ad una delle seguenti categorie: autorità pubbliche, parti economiche e sociali, organismi pertinenti che rappresentano la società civile, organizzazioni di ricerca/Università⁴ - **Colonna F**;
- ambito di competenza tra i seguenti: 1. Ambiente; 2. Turismo; 3. Settore produttivo (Imprese); 4. Governance; 5. Ricerca e innovazione; 6. Formazione; 7. Inclusione sociale; 8. Altro (specificare⁵) – **Colonna G**;
- la quota percentuale di rappresentatività, espressa in termini di potere di voto, all'interno dell'organo decisionale del GALPA – **Colonna H**.

² Si specifica che il **Partner Capofila** si assume la piena responsabilità per il management e l'attuazione della strategia CLLD; il **partner operativo** partecipa delle decisioni del partenariato e svolge all'interno della strategia ruoli operativi, il **partner di supporto** non svolge ruoli operativi ma è coinvolto nel processo decisionale e/o attuativo della Strategia CLLD.

³ Nel caso di soggetti che appartengono a più settori fare riferimento al settore di attività che assorbe la maggiore quota di risorse finanziarie direttamente gestite da tali soggetti e che è possibile desumere dall'ultimo bilancio presentato o da altri documenti per la gestione finanziaria.

⁴ Sulla base del proprio status giuridico che è possibile ricavare dal proprio Atto istitutivo, Statuto, Visura camerale, Albo o Elenco pubblico, etc.

⁵ Nel caso di soggetti che hanno competenze su più ambiti di intervento, si dovrà fare riferimento all'ambito di attività che assorbe la maggiore quota di risorse finanziarie direttamente gestite da tali soggetti e che è possibile desumere dall'ultimo bilancio presentato o da altri documenti per la gestione finanziaria

A	B	C	D	E	F	G	H
N.	Denominazione	Sede legale/operativa	Ruolo (partner capofila, partner operativo, partner di supporto)	Settore [pesca, acquacoltura o trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico]	Categoria [autorità pubbliche, parti economiche e sociali, organismi pertinenti che rappresentano la società civile, organizzazioni di ricerca/Università]	Ambito di competenza [1. Ambiente; 2. Turismo; 3. Settore produttivo (Imprese); 4. Governance; 5. Ricerca e innovazione; 6. Formazione; 7. Inclusione sociale; 8. Altro]	Quota % di rappresentatività nel CdA
1	Comune di Chioggia	Chioggia (VE)	partner operativo	-	autorità pubbliche	Governance	11,11%
2	Comune di Porto Tolle	Porto Tolle (RO)	partner operativo	-	autorità pubbliche	Governance	11,11%
3	Comune di Porto Viro	Porto Viro (RO)	partner operativo	-	autorità pubbliche	Governance	11,11%
4	Comune di Rosolina	Rosolina (RO)	partner operativo	-	autorità pubbliche	Governance	11,11%
5	Provincia di Rovigo	Rovigo	partner operativo	-	autorità pubbliche	Governance	-
6	Città Metropolitana	Venezia	partner operativo	-	autorità pubbliche	Governance	-
7	UNCI Agroalimentare	Roma	partner operativo	Pesca	organismi pertinenti che rappresentano la società civile	Settore produttivo	-
8	Associazione Polesana Coldiretti	Rovigo	partner operativo	acquacoltura	organismi pertinenti che rappresentano la società civile	Settore produttivo	11,11%
9	Legacoop Veneto	Marghera (VE)	partner operativo	Pesca	organismi pertinenti che rappresentano la società civile	Settore produttivo	11,11%
10	Confcooperative Veneto	Padova	partner operativo	Pesca	organismi pertinenti che rappresentano la società civile	Settore produttivo	11,11%
11	Federazione Nazionale delle Imprese di pesca - Federpesca	Roma	partner operativo	Pesca	organismi pertinenti che rappresentano la società civile	Settore produttivo	-
12	Banca Adria Colli Euganei	Adria (RO)	partner operativo	-	parti economiche e sociali	Settore produttivo	11,11%
13	Fondazione della Pesca	Chioggia (VE)	partner operativo	Pesca	parti economiche e sociali	Settore produttivo	-

A	B	C	D	E	F	G	H
N.	Denominazione	Sede legale/operativa	Ruolo (partner capofila, partner operativo, partner di supporto)	Settore [pesca, acquacoltura o trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico]	Categoria [autorità pubbliche, parti economiche e sociali, organismi pertinenti che rappresentano la società civile, organizzazioni di ricerca/Università]	Ambito di competenza [1. Ambiente; 2. Turismo; 3. Settore produttivo (Imprese); 4. Governance; 5. Ricerca e innovazione; 6. Formazione; 7. Inclusione sociale; 8. Altro]	Quota % di rappresentatività nel CdA
14	A.M.A – Associazione Mediterranea Acquaicoltori	Roma / Cattolica	partner operativo	acquacoltura	organismi pertinenti che rappresentano la società civile	Settore produttivo	-
15	FAI CISL VENEZIA	Mestre (VE)	partner operativo	-	organismi pertinenti che rappresentano la società civile	Settore produttivo	-
16	CIA – Agricoltori Italiani del Veneto	Marghera (VE)	partner operativo	Pesca	organismi pertinenti che rappresentano la società civile	Settore produttivo	11,11%
17	AGCI – Associazione Generale Cooperative Italiane	Roma	partner operativo	pesca e commercializzazione del prodotto ittico	organismi pertinenti che rappresentano la società civile	Settore produttivo	-
18	Ente Parco naturale Regionale del Veneto	Ariano nel Polesine (RO)	partner operativo	-	autorità pubbliche	Ambiente	-
19	CO.GE.VO. Chioggia	Chioggia (VE)	partner operativo	Pesca	parti economiche e sociali	Settore produttivo	-
20	Consorzio Bonifica	Taglio di Po (RO)	partner operativo	-	autorità pubbliche	Ambiente	-
21	Comune Taglio di Po	Taglio di Po (RO)	partner operativo	-	autorità pubbliche	Governance	-
22	O.P. I FASOLARI	Chioggia (VE)	partner operativo	Commercializzazione	parti economiche e sociali	Settore produttivo	-
23	Confagricoltura Rovigo	Rovigo	partner operativo	acquacoltura	organismi pertinenti che rappresentano la società civile	Settore produttivo	-
24	Comune Ariano nel Polesine	Ariano nel Polesine (RO)	partner operativo	-	autorità pubbliche	Governance	-

A	B	C	D	E	F	G	H
N.	Denominazione	Sede legale/operativa	Ruolo (partner capofila, partner operativo, partner di supporto)	Settore [pesca, acquacoltura o trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico]	Categoria [autorità pubbliche, parti economiche e sociali, organismi pertinenti che rappresentano la società civile, organizzazioni di ricerca/Università]	Ambito di competenza [1. Ambiente; 2. Turismo; 3. Settore produttivo (Imprese); 4. Governance; 5. Ricerca e innovazione; 6. Formazione; 7. Inclusione sociale; 8. Altro]	Quota % di rappresentatività nel CdA
25	Camera di Commercio Venezia Rovigo	Venezia / Rovigo	partner operativo	-	autorità pubbliche	Governance	-

Riepilogare nella tabella sottostante:

- la quota percentuale complessiva detenuta da tutti i partner dei Settori pesca, acquacoltura o trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico (Colonna E);
- la quota percentuale complessiva detenuta da tutti i partner con competenza negli ambiti di intervento della Strategia (Colonna G).

Componenti	Quota %
Quota percentuale complessiva detenuta da tutti i partner del Settore pesca, acquacoltura o trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico	48%
Quota percentuale complessiva detenuta da tutti i partner con competenza negli ambiti di intervento della Strategia	100%

3.2 ORGANO DECISIONALE

Indicare l'organo decisionale previsto: Consiglio di Amministrazione così come stabilito all'articolo 16 dello Statuto.

Il Consiglio di Amministrazione eletto con decisione assembleare del 03-10-2023 è formato dai seguenti componenti:

Nominativo	Carica	Ente di appartenenza
Roberto Pizzoli	Presidente	COMUNE DI PORTO TOLLE
-	Vicepresidente da nominare	-
Mauro Armelao	Consigliere	COMUNE DI CHIOGGIA
Valeria Mantovan	Consigliere	COMUNE DI PORTO VIRO
Alessandro Faccioli	Consigliere	ASSOCIAZIONE POLESANA COLDIRETTI
Marco Spinadin	Consigliere	CONFCOOPERATIVE VENETO
Paolo Scarpa	Consigliere	LEGACOOP VENETO
Daniela Ballarin	Consigliere	BANCA ADRIA COLLI EUGANEI
Michele Grossato	Consigliere	COMUNE DI ROSOLINA
Gianmichele Passarini	Consigliere	CIA – AGRICOLTORI ITALIANI DEL VENETO

4 DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE

La peculiarità dello sviluppo locale di tipo partecipativo è l'adozione di un approccio bottom-up. Il presente Capitolo ha lo scopo di descrivere il processo di coinvolgimento della comunità locale nell'elaborazione della strategia e di specificare le tappe che hanno condotto alla relativa definizione e presentazione.

In Allegato alla Strategia potranno essere presentati i verbali degli incontri svolti, i fogli presenze firmati ed eventuali materiali predisposti.

4.1 DESCRIZIONE DELLE TAPPE PRINCIPALI DELLA PIANIFICAZIONE

Descrivere gli step principali in cui si è articolato il processo di costruzione del partenariato e di definizione della SSL.

Il processo di costruzione del partenariato del GALPA Chioggia Delta Po, con la definizione della SSL, è stato avviato in occasione del **Seminario "FEAMPA 2021-2027 E NUOVE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO PER I TERRITORI COSTIERI DELLA REGIONE DEL VENETO"** svoltosi il **17.05.2023** presso il Museo Regionale della Bonifica Ca' Vendramin a Taglio di Po (RO) nell'ambito di #PoDeltaSWEET La Settimana della Sostenibilità del Delta del Po (collegata al Festival ASVIS). Tale seminario, promosso dal FLAG GAC Chioggia Delta del Po in collaborazione con il FLAG Veneziano e con la Regione del Veneto - Direzione Pianificazione, gestione risorse ittiche e FEAMP, è stato finalizzato ad informare, formare e soprattutto ad avviare la concertazione con i principali portatori di interesse che operano nel settore della pesca e dell'acquacoltura sul territorio costiero della Regione del Veneto, in merito alle future possibili SSL di cui saranno attuatori i GAL della Pesca.

Grazie alla discussione maturata nell'ambito di suddetto Seminario, nei mesi a seguire, il FLAG è rimasto in contatto con i diversi soggetti pubblici e privati potenziali partner, **fornendo informazioni e approfondimenti**. Fra agosto e settembre 2023 sono pervenute le **manifestazioni di interesse** formalizzate a seguito della comunicazione di attivazione della procedura di selezione del partenariato, pubblicata anche sul sito del FLAG al seguente link <https://www.gacchioggiadeltadelpo.com/it/news/news-ed-eventi/dettaglio-news/avviso-pubblico-apertura-manifestazione-di-interesse-per-adesione-al-partenariato-del-costituendo-gal-pesca-chioggia-delta-po>

In occasione di **alcuni incontri del CdA del FLAG** (03.08.2023, 23.08.2023, 07.09.2023, 18.09.2023, 22.09.2023 e 03.10.2023) sono state condivise le modalità di coinvolgimento dei potenziali partner e in generale di tutti i portatori di interesse. Il percorso partecipativo è stato organizzato secondo le **n. 4 giornate di incontro in presenza (31.08.2023 a Porto Viro, 01.09.2023 a Rosolina, 07.09.2023 a Porto Tolle e 08.09.2023 a Chioggia)** e con i **questionari online disseminati via social e sul sito del FLAG dal 31/08/2023 al 15.09.2023**.

Il FLAG ha inoltre partecipato all'incontro **"online coffee – cooperazione"** organizzato da FAMENET l'11.09.2023, presentando e discutendo le proposte di cooperazione.

4.2 COINVOLGIMENTO DEI SOGGETTI CHE COMPONGONO IL PARTENARIATO

Indicare i soggetti che hanno partecipato al processo e le modalità di coinvolgimento. Specificare il numero e la frequenza degli incontri ed il relativo esito.

Il percorso di costruzione del Piano d'Azione **"RESILIENZA BLU"** è stato di tipo partecipativo e ha contato sul coinvolgimento attivo di portatori di interesse pubblici e privati, afferenti al settore pesca e acquacoltura nelle peculiarità locali delle marinerie di Chioggia e del Delta del Po. Le modalità di coinvolgimento di suddetti soggetti e gli strumenti da utilizzare nel processo partecipativo, sono stati condivisi in occasione degli incontri del CdA del FLAG GAC Chioggia Delta del Po e hanno condotto all'organizzazione di **n. 4 incontri in presenza** (modalità "focus group"), all'elaborazione e diffusione di **n.1 questionario online** alla realizzazione di **attività di animazione web** (Pagina

Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100021882185037> e Sito <https://www.gacchioggiadeltadelpo.com/it/news/news-ed-eventi/dettaglio-news/avviso-pubblico-apertura-manifestazione-di-interesse-per-adesione-al-partenariato-del-costituendo-gal-pesca-chioggia-delta-po>) e alla pubblicazione sui quotidiani locali del comunicato stampa di avvio del percorso di costruzione della SSL e del comunicato di chiusura del percorso medesimo con la condivisione e sottoscrizione del Piano Finanziario da parte dell'Assemblea dei Soci del 03.10.2023.

Sono stati coinvolti seguenti soggetti pubblici e privati:

- il Consiglio di Amministrazione del FLAG
- i Soci del FLAG
- la mailing list del FLAG
- i giornali locali (cartaceo e online)
- i partecipanti al Seminario informativo/formativo sulla nuova programmazione "FEAMPA 2021-2027 E NUOVE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO PER I TERRITORI COSTIERI DELLA REGIONE DEL VENETO" (Taglio di Po, 17.05.2023)
- i partecipanti agli eventi e incontri organizzati dal FLAG nel corso dell'attuazione del PdA 2014-2020 compresi i progetti di cooperazione.

4.3 COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITA' LOCALE

Descrivere le modalità a cui si è fatto ricorso per favorire il coinvolgimento e la partecipazione attiva della comunità locale nella definizione della SSL, mettendo in evidenza se ed in che modo le istanze locali sono state prese in considerazione.

Il GAC di Chioggia e Delta del Po oltre alle attività comunicative sviluppate attraverso le proprie pagine social, con cui ha informato la comunità delle attività in corso e delle nuove opportunità che ci sarebbero state grazie alla nuova programmazione FEAMPA, ha organizzato in maggio 2023, presso Museo Regionale della Bonifica Ca Vendramin, il Seminario FEAMPA 2021-2027 E NUOVE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO PER I TERRITORI COSTIERI DELLA REGIONE DEL VENETO che ha visto una buona partecipazione della comunità locale.

Successivamente alla pubblicazione sul BUR del 18/08/2023 della DGR 1008 dell'11 agosto 2023 il GAC di Chioggia e Delta del Po ha selezionato un service esterno per il supporto alla stesura della nuova programmazione dei GAL 2023-2029.

Al fine di condividere sia con il partenariato che con la comunità locale la stesura della futura strategia di sviluppo locale sono stati predisposti 4 incontri itineranti presso le sedi consiliari dei 4 comuni aderenti al GAC di Chioggia e Delta del Po nella programmazione 2016/2023 secondo il seguente calendario:

31-08 Porto Viro

01-09 Rosolina

07-09 Porto Tolle

08-09 Chioggia

Durante questi incontri sono stati presentati il futuro organismo di gestione locale e le tematiche da sviluppare e sono state raccolte le prime indicazioni da parte dei partecipanti (molte erano focalizzate sulla problematica del granchio blu e sulla rappresentatività del comparto della pesca sia piccola che grande). Per agevolare la partecipazione bottom up è stato anche creato un Google form per la raccolta delle idee progettuali per comporre il quadro strategico locale e

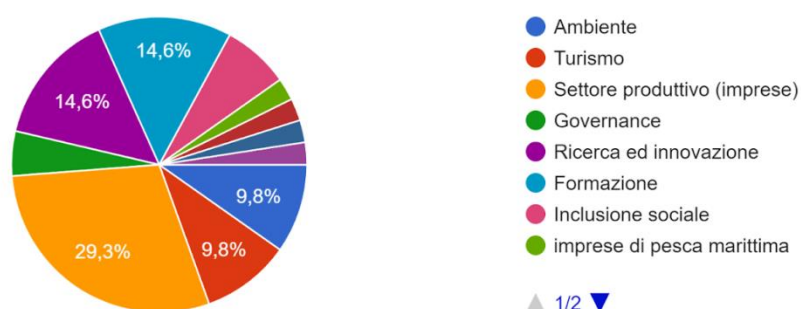
generare le azioni.

Questo approccio ha riscosso molti favori da parte della comunità, sono stati compilati 41 form centrati su molteplici tematiche; il quadro logico è stato costruito quindi utilizzando le indicazioni emerse da questi questionari e dall'idea di strategia di sviluppo locale del partenariato.

Di seguito si riportano alcune indicazioni ricavate dal form di Google

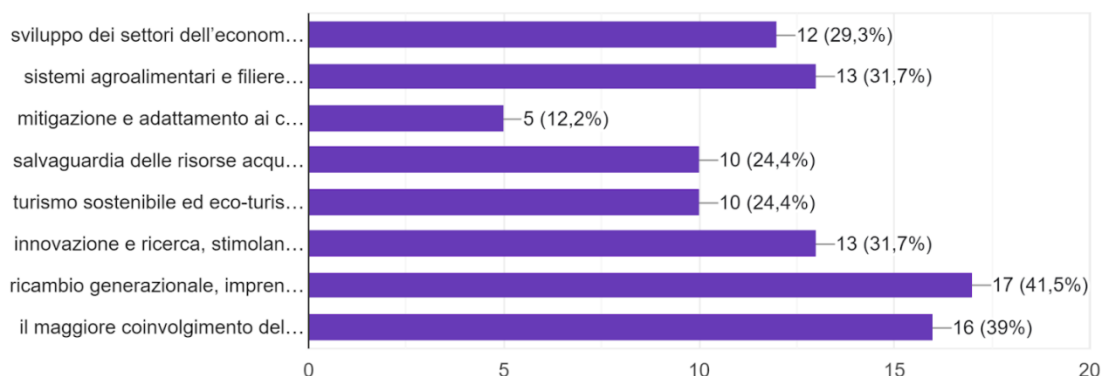
Ambito tematico

41 risposte



Sfide

41 risposte



A titolo di esempio si riporta la descrizione di un intervento inserita poi tra le azioni da sviluppare:

“Mettere in rete i 7 mercati ittici pubblico privati veneti e studiando quali sinergie mettere in campo per creare un marchio di qualità del pescato/allevato veneto finalizzato alla vendita e che questo prodotto pescato ed allevato sia un valore aggiunto ed identitario della nostra Regione. Un percorso che potrà portare a studi di fattibilità innovativi, finalizzati ad interventi individuali e specifici ancorché strutturali da proporre in fase di progettualità sul FEAMPA”

5 SOSTEGNO PREPARATORIO

Indicare di seguito se è stata presentata la manifestazione di interesse per il finanziamento del sostegno preparatorio di cui all'art. 34 paragrafo 1 lettera a) del Reg. (UE) n. 2021/1060.

	SI	NO
Presentazione della manifestazione di interesse per il finanziamento del sostegno preparatorio	X	

In caso affermativo, riportare di seguito l'importo totale delle spese relative allo sviluppo delle capacità e ad azioni preparatorie a sostegno dell'elaborazione e della futura attuazione della strategia, per le quali si intende presentare richiesta di rimborso.

IMPORTO RICHIESTO	€ 40.000,00 €
-------------------	---------------

6 ANALISI DELLE ESIGENZE DI SVILUPPO E DELLE POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO

Il presente Capitolo servirà a valutare la capacità del Partenariato proponente di sviluppare un'analisi del territorio puntuale, documentata ed il più possibile partecipata, che permetta di evidenziare il potenziale della zona (risorse endogene, massa critica, consistenza dei settori economici, ecc.).

6.1 LEZIONI APPRESE (EVENTUALE)

Indicare la presenza sul territorio di precedenti esperienze in termini di SSL e riportare le "lezioni apprese".

Nell'area del Compartimento Marittimo di Chioggia la strategia CLLD dei GAC/FLAG/GAL è presente dalla programmazione FEP 2007-2013 con la costituzione del primo gruppo di azione locale. Questo gruppo è stato riproposto nella successiva programmazione FEAMP 2014-2020 e viene ricostituito in quella FEAMPA 2021-2027.

Le principali lezioni apprese riguardano il ruolo importante della donna nell'economia dell'area, la necessità di affiancare la formazione per sostenere il ricambio generazione e l'importanza di cooperare tra i vari FLAG/GAL per condividere percorsi e risultati. La particolarità delle Aree Interne che ricade in alcune delle aree del GALPA ha dato la possibilità di sperimentare nella nuova programmazione forme di complementarietà utilizzando e "capitalizzando" idee che avevano avuto buon riscontro nella comunità locale.

Anche dalla fase di gestione sono emerse lezioni interessanti per la prossima programmazione come l'importanza di seguire in modo rigoroso lo sviluppao della strategia, con comunicazioni e aggiornamenti frequenti, e la necessità di revisioni periodiche della stessa modellate sull'evoluzione del contesto ambientale e sociale.

6.2 ANALISI DEI FABBISOGNI

L'Analisi ha l'obiettivo di identificare con chiarezza i fabbisogni territoriali e le potenzialità di sviluppo dell'area di riferimento. Si chiede di descrivere, con l'ausilio di dati quantitativi e qualitativi adeguati, il contesto socio-economico, turistico e ambientale dell'area dal quale emergano le potenzialità del territorio, i principali deficit di sviluppo e le interazioni tra il contesto di riferimento e l'economia della pesca/acquacoltura/trasformazione e commercializzazione.

Con specifico riferimento al settore alieutico, è opportuno analizzare le caratteristiche strutturali (dimensione e caratteristiche della flotta), produttive (produzione e prezzi delle specie target) e socio-economiche (occupazione, costi e redditività) per segmento di pesca, nonché gli aspetti commerciali e le criticità del comparto. In particolare, si chiede di:

- *descrivere la presenza di almeno un approdo per la pesca e/o un luogo di sbarco per la pesca e/o un sito portuale peschereccio attivo e/o un valore della produzione ittica rilevante;*
- *descrivere le infrastrutture, i servizi e la cantieristica sul territorio a favore delle imprese di pesca, con particolare attenzione alla piccola pesca;*
- *riguardo all'acquacoltura, se presente, specificare le caratteristiche degli impianti, le tecnologie e le specie allevate, nonché le interazioni con il settore della pesca;*
- *descrivere la consistenza e le caratteristiche delle imprese di trasformazione, se presenti, e le interazioni con il settore della pesca;*
- *descrivere il sistema distributivo, con particolare riferimento ai mercati ittici, alla rete di commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio.*

L'area del GALPA Chioggia - Delta del Po accorpa una flotta peschereccia di 388 natanti, di cui 222 a Chioggia, 32 a Porto Levante, 78 a Pila e 56 a Scardovari. La LFT è variabile tra poco più di 4 metri a quasi 30 metri, con stazza compresa tra 1 e 208 GT (media 24,15 GT) e potenza del motore massima di circa 800 kW con un valore medio di 144kW. La flotta peschereccia dell'area GALPA è molto varia e, se i battelli con stazze più importanti sono serviti da strutture attrezzate (cantieri multi-servizi), i natanti minori si servono di strutture più modeste ma in grado di fornire un servizio di qualità adeguata. Si evidenzia che le imbarcazioni di piccola stazza possono essere oggetto di manutenzione diretta da parte del proprietario che sfrutta piccoli scali sparsi nel territorio.

Complessivamente il settore della pesca e dell'acquacoltura nel 2022 conta 2.274 imprese (in crescita rispetto al 2016 dove erano meno di 2.200) e 2.729 addetti.

Il settore della lavorazione e trasformazione, rispetto alla precedente programmazione, ha avuto un incremento sia nel numero di imprese (da 21 a 41) sia in quello degli addetti (da meno di 300 a 346), ad evidenziare come vi sia un trend in crescita per questo segmento e come la passata programmazione del GAC di Chioggia e Delta del Po abbia sostenuto questa transizione con 21 progetti su un totale di 47. Questo cambio di prospettiva è allineato sia con il concetto Fish to Fork sia con la richiesta da parte del consumatore di avere a disposizione prodotti di qualità già lavorati.

La fase di commercializzazione all'ingrosso, al dettaglio e ambulante è garantita da più di 250 imprese, nelle quali operano circa 880 addetti.

La produzione da pesca è sostenuta da 4 Mercati Ittici (Chioggia, Pila, Porto Viro e Scardovari), dai Centri di Spedizione Molluschi, tra i quali si evidenziano quelli di Punta Poli a Chioggia, di Pila e Scardovari e dalla commercializzazione diretta delle OP del pesce azzurro. A queste produzioni si aggiungono le attività di acquacoltura che sono presenti in mare con l'allevamento dei mitili, in laguna con l'allevamento della vongola filippina e dei mitili ed in valle da pesca con l'allevamento multi-specifico. Tra la bocca di porto di Chioggia ed il confine Veneto a Sud sono presenti 19 impianti long-line per una superficie complessiva di oltre 2.500 ettari.

La produzione rispetto al 2014 ha evidenziato un calo generalizzato sia per la pesca che per l'acquacoltura con produzioni ridotte del 30-35 % circa. Per la pesca le variazioni negative maggiori sono riscontrate nei mercati di Chioggia e Pila (Porto Viro e Scardovari hanno produzioni contenute e poco variabili) e nel pesce azzurro dove la riduzione è di oltre 4.000 tonnellate.

Tra i punti logistici di sbarco vi sono quelli in prossimità dei Mercati Ittici (ad eccezione di quello di Porto Viro in località Donada) utilizzati principalmente per il commercio del prodotto da pesca a strascico o con reti da posta, le aree attrezzate a Pila per il commercio del pesce azzurro, i punti di sbarco di vongole di mare e fasolari gestiti dalle due O.P. e quello presso la Sacca degli Scardovari amministrato dal Consorzio Cooperative Pescatori del Polesine.

Le valli da pesca del Delta del Po Veneto sono 24 ed occupano una superficie complessiva di 8.150 ettari suddivisa in 3000 ettari nel comune di Rosolina, 3500 in quello di Porto Viro e 1650 a Porto Tolle. Benché in queste valli (come nella valli dell'area veneziana) l'attività venatoria abbia assunto caratteri economici prevalenti rispetto all'acquacoltura, si osservano ancora allevamenti estensivi di cefali, orate e branzini e anche di mazenette, mazzancolle, anguille e attività di pre-ingrasso di *T. philippinarum*.

Il turismo dei Sistemi Turistico Locali dell'area del GALPA (riferito agli STL di Chioggia e Rovigo) nel periodo 2013-2022 ha avuto un valore medio di quasi 2,8 milioni di presenze mantenuto costante nel tempo con fluttuazioni contenute entro un 5%. Solamente il 2020 in concomitanza con le restrizioni da pandemia ha registrato una perdita di circa 800.000 presenze che già nel 2021 erano state recuperate. Oltre all'area turistica balneare di Chioggia e Rosolina-Caleri, l'area del Delta del Po richiama un turismo particolarmente attento alle bellezze del paesaggio e che potrebbe essere attratto da un incremento dell'offerta dal mondo della pesca e dell'acquacoltura.

Attualmente le esigenze territoriali emerse negli incontri pubblici e dall'analisi delle schede pervenute riguardano la problematica delle specie aliene (in particolare granchio blu) e la richiesta di sperimentare forme di trasformazione e

lavorazione sul prodotto fresco per aumentare l'offerta verso il consumatore finale. Il settore produttivo ha inoltre visto nell'acquacoltura diversificata la possibilità di sganciarsi dal duopolio produttivo vongola-mitilo anche sperimentando forme innovative ed integrate. Queste esigenze sono state proposte sia come sostegno alle imprese sia come attività sperimentali per nuovi prodotti.

Anche la tematica ambientale è molto sentita, sia dal settore produttivo che da quello di governance, rispetto al ruolo delle aree Natura 2000, al possibile utilizzo in ottica circolare degli scarti (trattati come risorsa) e alla tematica della marine litter per un rispetto del mare e dei servizi ecosistemici che eroga. L'area del GALPA è molto importante sotto l'aspetto ambientale/naturale, diventa quindi fondamentale accompagnare il settore verso una valorizzazione di queste risorse attraverso pescaturismo ed ittiturismo.

Infine, la tematica del ruolo delle donne e dei giovani e del supporto e ricambio degli attuali operatori è molto sentita, anche grazie alle azioni sviluppate nella precedente CLLD che la comunità locale vorrebbe riproporre o capitalizzare in questa programmazione.

Riportare possibilmente almeno i seguenti dati.

<i>Tendenze demografiche della popolazione nell’ultimo triennio disponibile:</i> • <i>Numero netto di persone trasferite</i> • <i>Natalità netta (numero di nascite)</i>	<table><tr><th colspan="3">Flusso migratorio nel territorio del GALPA Chioggia – Delta Po</th></tr><tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr><tr><td>-183</td><td>-2</td><td>28</td></tr></table> Fonte: elaborazione tuttitalia.it su dati ISTAT <table><tr><th colspan="3">Natalità netta nel territorio del GALPA Chioggia – Delta Po</th></tr><tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr><tr><td>510</td><td>491</td><td>510</td></tr></table> Fonte: elaborazione Agriteco su dati ISTAT	Flusso migratorio nel territorio del GALPA Chioggia – Delta Po			2019	2020	2021	-183	-2	28	Natalità netta nel territorio del GALPA Chioggia – Delta Po			2019	2020	2021	510	491	510							
Flusso migratorio nel territorio del GALPA Chioggia – Delta Po																										
2019	2020	2021																								
-183	-2	28																								
Natalità netta nel territorio del GALPA Chioggia – Delta Po																										
2019	2020	2021																								
510	491	510																								
<i>Popolazione%</i> <i>15-24 anni %</i> <i>25-44 anni %</i> <i>45-64 anni %</i> <i>Più di 65 anni%</i>	<table><tr><th colspan="5">Popolazione suddivisa per classi di età nel territorio del GALPA Chioggia – Delta Po</th></tr><tr><th></th><th>15-24</th><th>25-44</th><th>45-64</th><th>> 65</th></tr><tr><th>2019</th><td>8,53%</td><td>22,02%</td><td>32,94%</td><td>25,93%</td></tr><tr><th>2020</th><td>8,54%</td><td>21,24%</td><td>33,22%</td><td>26,49%</td></tr><tr><th>2021</th><td>8,46%</td><td>20,64%</td><td>33,46%</td><td>27,03%</td></tr></table> Fonte: elaborazione Agriteco su dati ISTAT	Popolazione suddivisa per classi di età nel territorio del GALPA Chioggia – Delta Po						15-24	25-44	45-64	> 65	2019	8,53%	22,02%	32,94%	25,93%	2020	8,54%	21,24%	33,22%	26,49%	2021	8,46%	20,64%	33,46%	27,03%
Popolazione suddivisa per classi di età nel territorio del GALPA Chioggia – Delta Po																										
	15-24	25-44	45-64	> 65																						
2019	8,53%	22,02%	32,94%	25,93%																						
2020	8,54%	21,24%	33,22%	26,49%																						
2021	8,46%	20,64%	33,46%	27,03%																						
<i>Popolazione straniera % (indicare eventuali minoranze)</i>	4,23 % (fonte: elaborazione Agriteco su dati ISTAT - 2021) Stranieri 3.769 su 89.011 residenti																									
<i>Disoccupazione in %</i>	7,6 % (fonte: elaborazione Agriteco su dati ISTAT - 2021)																									

	Cfr. tabella pag. 9
<i>Numero di imprese</i>	27.942 (fonte: elaborazione Agriteco su dati CCIA Venezia e Rovigo 2022)
<i>Numero di imprese con collegamenti diretti alla pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione</i>	540 (Fonte: elaborazioni dell'Osservatorio Socio Economico della Pesca e dell'Acquacoltura di Veneto Agricoltura su dati Stockview/Infocamere - 2022)
<i>Numero di addetti al settore pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione</i>	1.139 (Fonte: elaborazioni dell'Osservatorio Socio Economico della Pesca e dell'Acquacoltura di Veneto Agricoltura su dati Stockview/Infocamere - 2022)
<i>Numero di addetti donne al settore pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione</i>	ND

Compilare la seguente tabella riguardante la capacità di pesca del naviglio per ufficio di iscrizione ricadente nel territorio della SSL.

UFFICIO MARITTIMO DI ISCRIZIONE/ISPETTORATO DI PORTO	STAZZA (GT)			POTENZA (kW)		
	2016	2022	Var. %	2016	2022	Var. %
CHIOGGIA	7.655	7.407	-3,24%	41.592	40.225	-3,29%
PORTO LEVANTE	55	59	7,27%	823	958	16,43%
PILA	1629	1.651	1,35%	11.474	12.106	5,51%
SCARDOVARI	217	216	-0,46%	2.778	2.705	-2,64%
TOTALE	9.556	9.333	-2,33%	56.667	55.994	-1,19%

Fonte: elaborazione Agriteco su dati Fleet Register

Compilare la seguente tabella sulla numerosità dei natanti da piccola pesca per ufficio di iscrizione ricadente nel territorio della SSL.

UFFICIO MARITTIMO DI ISCRIZIONE/ISPETTORATO DI PORTO	N. NATANTI DI PICCOLA PESCA
CHIOGGIA	62
PORTO LEVANTE	30
PILA	38
SCARDOVARI	50
TOTALE	180

Fonte: elaborazione Agriteco 2023 su dati Fleet Register estrapolando esclusivamente le imbarcazioni del CM di Chioggia con lunghezza inferiore ai 12 m.

6.3 FONTI UTILIZZATE ED ELEMENTI DI INDAGINE

Se possibile, elencare/descrivere:

- la bibliografia citata a supporto di quanto riportato (ad es. specifiche ricerche condotte nei diversi settori economici della zona, ecc.);
- le principali fonti statistiche utilizzate, ivi comprese banche dati;
- il ricorso a indagini svolte a livello locale, specificando con quali modalità.

Le **fonti utilizzate** sono state:

- ISTAT
- SISTAR Regione Veneto
- Servizio statistico Comune di Venezia
- Camera di Commercio di Venezia e Rovigo
- Fleet Register
- Tuttiitalia.it
- Osservatorio Socio Economico della Pesca e dell'Acquacoltura di Veneto Agricoltura
- Libro Bianco della Pesca e dell'Acquacoltura
- Nuova Agenda per il Mediterraneo
- DGR n. 1008 dell'11.8.2023
- PN FEAMPA 2021-2027 (versione settembre 2022)
- Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste "Linee guida per la selezione delle strategie di sviluppo locale partecipativo (CLLD)", giugno 2023
- Strategia di specializzazione intelligente (S3) della Regione del Veneto
- Indagine locale attraverso consultazione diretta o mediante Google form

7 STRATEGIA

7.1 DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI

Descrivere la vision strategica generale ed i singoli obiettivi, mettendo in evidenza in che modo la SSL intende rispondere ai fabbisogni individuati al precedente paragrafo

La Strategia deve inoltre mettere in evidenza la propria coerenza con il quadro programmatico e strategico di riferimento ed inoltre specificare in che modo contribuisce al rispetto degli orientamenti della Strategia UE per il bacino del Mediterraneo e come interviene in maniera adeguata nei settori della Blue Economy.

Gli obiettivi che il GALPA Chioggia – Delta Po si pone con la presente SSL sono finalizzati all’aumento della resilienza del comparto pesca ed acquacoltura nelle aree di azione del PDA alla luce dei molteplici cambiamenti che il settore sta attraversando. Alcune tematiche sono di breve periodo e sono le maggiormente sentite dalla comunità locale (granchio blu ed in generale specie aliene, caro energia, ricambio generazionale) ed altre sono a media scadenza ma importanti da affrontare nei contesti del GALPA (riduzione della flotta peschereccia del 14% ed istituzione del 30% delle Aree Marine Protette entro il 2030). All’interno di questa cornice sono state sviluppati gli obiettivi che la SSL si pone per il target finale del 2029.

Dall’analisi effettuata sul territorio (incontri pubblici e schede di raccolta idee) unitamente alla linea programmatica voluta dal partenariato sono emersi 32 fabbisogni, riportati nel quadro logico. Sono stati ordinati in funzione delle analogie tematiche generando degli obiettivi dai quali sono scaturiti gli obiettivi specifici e le relative azioni.

Obiettivo 1: Sostegno amministrativo e produttivo alle imprese

Il settore produttivo ha necessità di essere supportato sia dal punto di vista amministrativo che da quello operativo per far fronte alle sfide che avrà davanti nei prossimi anni. Le azioni che derivano da questo obiettivo servono a supportare il settore produttivo fornendo servizi di consulenza ai fini della realizzazione dei progetti nell’ambito dei bandi del GALPA o per altre forme di supporto amministrativo. Inoltre le imprese hanno necessità di diversificare l’offerta verso i mercati attraverso la lavorazione del prodotto fresco o la sperimentazione di forme di acquacoltura diverse da *Tapes* e mitilo.

Obiettivo 2: Incrementare la consapevolezza socio-culturale

Accrescere la formazione degli operatori e dei dirigenti (che rappresenta anche una lezione appresa rispetto alla precedente programmazione da AdG e OI) per consentire loro di mantenere uno standard adeguato alle nuove sfide; questo accrescimento differenziato per operatori e dirigenti potrebbe consentire un aggiornamento mirato delle capacità. L’apertura del mondo della pesca e dell’acquacoltura attraverso percorsi didattici per soggetti sensibili, accrescimento delle conoscenze attraverso scambi tra operatori o attività mirate dal forte impatto sociale possono consentire di avvicinare il settore alla “vita comune”. Infine cercare di portare presso i consumatori più giovani un prodotto che sia locale ed informarli sulle grandi risorse che vi sono nel territorio in cui vivono consentirà di educare, aumentandone la consapevolezza, i futuri consumatori ed i produttori.

Obiettivo 3: Tutela dell’ambiente e dei servizi ecosistemici

Gli operatori e gli amministratori di quest’area hanno realizzato come sia necessario mantenere, aiutare ed incentivare l’ambiente affinché possa fornire quei servizi di cui loro necessitano. Le aree Natura 2000, un tempo viste come zone sottratte alla pesca, stanno assumendo un ruolo chiave per il recupero della fauna ittica con gli operatori che ne capiscono l’importanza. Legati a questo obiettivo specifico vi sono quelli dell’economia circolare e della gestione dei rifiuti del mare che contribuiscono al rispetto delle risorse e dell’ambiente, cercando di non produrre rifiuti ed indirizzando quelli raccolti al recupero. Infine per fare fronte alla crisi produttiva di lagune e fascia il GALPA si pone come obiettivo di supportare l’ambiente per una più rapida ripresa anche grazie a maggiori conoscenze (monitoraggi).

Obiettivo 4: Ricerca ed innovazione per affrontare le sfide future

La comunità locale del GALPA è consapevole che vi deve essere una costante evoluzione del settore che si armonizza rispetto all'evoluzione del contesto ambientale e necessita quindi di attività di ricerca ed innovazione per saper affrontare le sfide future. Oltre alla sperimentazione in settori produttivi quali acquacoltura e lavorazione/trasformazione di nuove specie non autoctone tutto il GALPA sente come esigenza quella di avere un settore mercatale che sia al passo con le evoluzioni tecnologiche e di risparmio energetico.

Obiettivo 5: Coinvolgimento degli stakeholders nella raccolta delle informazioni

Il successo delle attività degli "Stati Generali della Pesca" di luglio 2022 ha generato una spinta interessante presso gli operatori che hanno capito l'importanza di avere informazioni corrette e verificate. Questo particolare obiettivo consente ai pescatori, acquacoltori e amministratori locali di operare sinergicamente per la raccolta di tutte quelle informazioni necessarie per riuscire a valorizzare l'ambiente e le sue peculiarità, evidenziando eventuali conflitti se vi dovessero essere attività che insistono in quell'area.

Obiettivo 6: Incentivare e promuovere il patrimonio della pesca, dell'acquacoltura e dell'ambiente

L'area di Chioggia e del Delta del Po non è solo importante dal punto di vista produttivo ma offre ai suoi visitatori numerosi punti attrattivi che dovrebbero essere valorizzati. Questo obiettivo si sviluppa sia dal punto di vista delle pubbliche amministrazioni, che devono essere pronte a supportare le attività di pescaturismo ed ittiturismo con un adeguato supporto urbanistico/pianificatorio, sia rispetto ai soggetti privati imprenditoriali che possono adeguare le proprie strutture o promuovere i propri prodotti o attività (sempre legate ad un contesto ittico) durante gli eventi ricorrenti dell'area del GALPA.

Obiettivo 7: implementare la strategia di collaborazione del GALPA

La strategia collaborativa del precedente GAC di Chioggia e Delta del Po ha sviluppato diversi progetti di cooperazione dimostrando una forte spinta in questo campo. Grazie alle connessioni della rete FAMENET è stato possibile per il GALPA proporre già 3 progettualità definite con altri partner riservando una quota anche a potenziali altre attività che dovessero emergere una volta che tutte le strategie sono state approvate dai vari OI.

Obiettivo 8: Sviluppare la SSL del PDA

La Strategia di Sviluppo Locale 2021/27 in capo al GALPA di Chioggia – Delta Po è finalizzata a sviluppare le capacità degli operatori locali ad elaborare e attuare le operazioni selezionate dallo stesso GALPA mediante procedure non discriminatorie, trasparenti ed efficaci, sorvegliare e valutare i progressi compiuti nel conseguimento degli obiettivi della strategia, comunicandone i risultati complessivi e delle singole progettualità.

7.2 QUADRO LOGICO

Compilare la seguente tabella riassuntiva, seguendo la metodologia del Project Cycle Management - PCM (Gestione del Ciclo del Progetto - GCP)⁶, indicando per ciascun obiettivo, gli obiettivi specifici e le azioni di intervento, chiarendo la relativa gerarchizzazione.

In particolare, nella definizione della strategia sarà utile applicare il Quadro Logico (QL)⁷ come di seguito descritto:

⁶ https://international-partnerships.ec.europa.eu/system/files/2020-09/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en.pdf.

⁷ Questo è il principale strumento adoperato nella progettazione e soprattutto nelle fasi d'identificazione e di formulazione del progetto. Nella fase d'identificazione l'utilizzo del Quadro Logico assicura la rilevanza dell'idea progetto, nella fase di formulazione assicura la

FABBISOGNI	OBIETTIVI	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI
Aumentare la riconoscibilità del prodotto	Obiettivo 1 Sostegno amministrativo e produttivo alle imprese di pesca	Obiettivo 1.A: Sostenere le imprese con servizi amministrativi professionali	Azione 1.A.1: Sostenere l'operatività delle imprese con servizi adeguati.
Incrementare il valore aggiunto delle produzioni		Obiettivo 1.B: Incrementare e promuovere il valore aggiunto delle produzioni di pesca ed acquacoltura	Azione 1.B.1: Processi innovativi di lavorazione, trasformazione, tracciabilità, certificazione e nuove opportunità commerciali
Sostenere il comparto		Obiettivo 1.C.: Promuovere la diversificazione produttiva delle attività di acquacoltura nelle acque di transizione	Azione 1.C.1: Sostenere lo sviluppo di acquacoltura alternativa/innovativa nelle lagune di Chioggia e Delta del Po
Incrementare le possibilità in acquacoltura	Obiettivo 2:Aumentare l'inclusione sociale nel settore della pesca e dell'acquacoltura anche attraverso la formazione	Obiettivo 2.A: Pesca ed acquacoltura come mezzi per accrescimento sociale e culturale	Azione 2.A.1: Sensibilizzazione, conoscenza e promozione dei prodotti e delle produzioni della pesca e dell'acquacoltura con indirizzo all'inclusione socio-culturale
Rendere il settore della pesca ed acquacoltura più inclusivo		Obiettivo 2.B: Aggiornare operatori e dirigenti per mantenere la competitività	Azione 2.B.1: Formazione rivolta agli operatori ed ai dirigenti della pesca e dell'acquacoltura per aggiornare le conoscenze
Promuovere attività di confronto anche generazionale		Obiettivo 2.C: Formazione ed educazione come strumento per avvicinare i futuri partecipanti della comunità locale	Azione 2.C.1: Complementarietà progetto "Delta Po Destinazione Pesca" (Atmosfere della pesca e Pesce Gnam Gnam)
Accrescere le conoscenze e migliorarle			
Educare	Obiettivo 3:Tutela dell'ambiente e servizi ecosistemici	Obiettivo 3.A: Tutela, valorizzazione e promozione delle aree Natura 2000	Azione 3.A.1: Tutela attiva, valorizzazione e promozione delle aree Rete Natura 2000 (Tegnue, Tegnue artificiali e aree SIC) anche a favore della diversificazione e/o della creazione di servizi ecosistemici marini
Tutela delle aree Natura 2000		Obiettivo 3.B: Migliorare il recupero degli scarti produttivi e la raccolta differenziata dei rifiuti	Azione 3.B.1: Sviluppare processi di economia circolare e di gestione dei rifiuti con il supporto dei pescatori e degli allevatori
Mantenimento dei servizi ecosistemici del mare		Obiettivo 3.C: Incrementare il recupero ambientale delle risorse acquatiche	Azione 3.C.1: Incentivare la riattivazione produttiva delle lagune e della costa del GALPA Chioggia – Delta Po
Riduzione, recupero e riciclo degli scarti e dei rifiuti della pesca			
Accelerare il recupero ambientale	Obiettivo 4:Ricerca ed innovazione per affrontare le sfide future	Obiettivo 4.A: Ottimizzare la lavorazione e la valorizzazione delle specie aliene	Azione 4.A.1: Sviluppare processi di lavorazione e valorizzazione per le specie aliene
Lavorazione specie aliene		Obiettivo 4.B:	Azione 4.B.1:
Sperimentare forme di allevamento			

fattibilità e la sostenibilità del progetto stesso. In sintesi, il QL si configura come una matrice utilissima per la definizione degli elementi salienti di una idea progetto e costituisce il prodotto finale di una metodologia di progettazione strutturata denominata GOPP (Goal Oriented Project Planning). Questa procedura è stata ideata per coinvolgere tutti gli attori chiave e i beneficiari di un progetto permettendo di effettuare una vera progettazione dal "basso"

FABBISOGNI	OBIETTIVI	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI
<i>multispecifiche</i> <i>Diversificare l'acquacoltura verso il settore delle alghe</i> <i>Fornire al settore aree di scambio tecnologicamente avanzate e connesse</i> <i>Migliorare la logistica delle aree mercatali</i>		<i>Integrare le produzioni di acquacoltura con altre produzioni</i> <i>Obiettivo 4.C: Innovare logistica e gestione dei mercati ittici stimolando anche la connessione in rete</i>	<i>Sviluppare forme di acquacoltura integrata recuperando i prodotti di scarto</i> <i>Azione 4.C.1: Progettare i mercati ittici del futuro migliorando logistica, infrastrutture digitali e connessione di rete</i>
<i>Stimolare la partecipazione condivisa nei processi di governante</i> <i>Sperimentare proposte gestionali bottom-up</i>	<i>Obiettivo 5: Coinvolgimento diretto degli stakeholders nei processi decisionali</i>	<i>Obiettivo 5.A: Attivare processi di governance condivisa</i>	<i>Azione 5.A.1: Elaborazione di strumenti di pianificazione, programmazione e gestione attraverso processi partecipativi con le comunità della pesca e dell'acquacoltura</i>
<i>Creare forme integrative al reddito</i> <i>Accrescere l'ospitalità delle comunità locali</i> <i>Promuovere la pesca come patrimonio Unesco</i> <i>Avvicinare le produzioni locali nelle aree turistiche</i>	<i>Obiettivo 6: Incentivare e promuovere i mestieri, i paesaggi e le eccellenze produttive locali</i>	<i>Obiettivo 6.A: Sostenere la diversificazione/integrazione delle attività di pesca ed acquacoltura</i> <i>Obiettivo 6.B: Incentivare le produzioni locali di pesca ed acquacoltura</i> <i>Obiettivo 6.C: Valorizzare percorsi e paesaggi della pesca ed acquacoltura</i>	<i>Azione 6.A.1: Sviluppo delle attività di pescaturismo ed ittiturismo attraverso strumenti di pianificazione tematici e sostegno alle imprese</i> <i>Azione 6.B.1: Promozione presso le aree turistiche delle eccellenze ittiche locali</i> <i>Azione 6.C.1: Progettazione dei percorsi della pesca e dell'acquacoltura e valorizzazione dei luoghi e paesaggi della pesca</i>
<i>Sviluppare future collaborazioni all'interno della rete FAMENET</i> <i>Promuovere soluzioni condivise</i> <i>Riconoscere il valore delle donne nella pesca</i> <i>Favorire il ricambio generazionale</i> <i>Educare le nuove generazioni per consumatori più consapevoli</i>	<i>Obiettivo 7: Implementare la strategia di collaborazione del GALPA</i>	<i>Obiettivo 7.A: Cooperazione tra GAL 2024-2029</i>	<i>Azione 7.A.1: Sviluppare progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale</i> <i>Azione 7.A.2: DONNE NELLA PESCA - Riconoscimento, tutela e valorizzazione del ruolo delle donne nelle comunità di pesca costiere e sperimentazione di nuovi modelli di empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete</i> <i>Azione 7.A.3: A PESCA DI GIOVANI - Percorsi di sensibilizzazione, formazione ed empowerment dedicati al coinvolgimento attivo delle nuove generazioni in età scolare e non, a favore del settore pesca ed acquacoltura</i> <i>Azione 7.A.4: BLUE COAST AGREEMENTS 2030 - Elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di "azioni</i>

FABBISOGNI	OBIETTIVI	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI
			<i>pilota" nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del "Contratto di Costa"</i>
<i>Seguire i progetti di cooperazione</i> <i>Selezionare le figure/strutture di riferimento</i> <i>Informare il territorio delle attività</i> <i>Rendicontare gli avanzamenti all'OI</i>	<i>Obiettivo 8: Sviluppare la SSL del PDA</i>	<i>Obiettivo 8.A: Attività di gestione ed animazione del GALPA</i>	<i>Obiettivo 8.A.1: Attività di gestione ed animazione del GALPA</i>

7.3 AMBITI TEMATICI

Indicare l'ambito o gli ambiti tematici sui quali interviene la Strategia.

1	Ambiente	X
2	Turismo	X
3	Settore produttivo (Imprese)	X
4	Governance	X
5	Ricerca e innovazione	X
6	Formazione	X
7	Inclusione sociale	X
8	Altro (specificare)	

In caso di selezione di più ambiti tematici su cui costruire la strategia di sviluppo locale, questi devono essere connessi tra loro per il raggiungimento dei risultati attesi. Si chiede dunque di motivare le connessioni e le sinergie tra gli ambiti tematici prescelti

La strategia di sviluppo locale che il GALPA Chioggia – Delta Po vuole implementare interviene su tutti i 7 ambiti tematici previsti attraverso connessioni molto strette che sono emerse durante gli incontri e dalle schede di consultazione.

L'area del GALPA ha sviluppato una forte sensibilità verso l'inclusione sociale e la formazione puntando molto sul ruolo delle donne e sul cercare di avvicinare le future generazioni di consumatori e di operatori. Ma il futuro del settore non può essere garantito senza la tutela diretta del comparto produttivo attraverso attività come l'inserimento di nuove strumentazioni e l'individuazione di specifici interventi a supporto delle attività produttive. Il comparto produttivo negli anni ha inoltre compreso il ruolo importante che ha la ricerca nell'affrontare sfide sempre nuove (ad esempio specie aliene). I settori pubblico, produttivo e la ricerca hanno compreso l'importanza di concorrere in modo comune per ottenere una governance locale che risponda alle necessità di Pianificazione dello Spazio Marittimo in maniera sinergica e complementare alle necessità locali. I cambiamenti ambientali e l'evoluzione del settore turistico hanno infine spinto alcuni produttori a cercare integrazioni al reddito attraverso attività di pescaturismo ed ittiturismo che però devono essere accompagnate da adeguate politiche promozionali e da interventi di pianificazione urbana che consentano loro di garantire i servizi ai turisti o che agevolino il turismo nei luoghi e paesaggi tipici di pesca ed acquacoltura.

7.4 LE SFIDE INDICATE DAL PN FEAMPA

Indicare almeno una delle sfide di cui al par. 2.1.3.1.1 del PN FEAMPA.

a)	sviluppo dei settori dell'economia blu, in linea con la Comunicazione CE sull'economia blu sostenibile, anche in riferimento alle aree di specializzazione incluse nelle S3/S4, sfruttando i punti di forza di tali settori e rafforzandone i legami con l'economia locale	X
b)	sistemi agroalimentari e filiere sostenibili, favorendo il superamento dei modelli tradizionali e promuovendo le catene di valore	X

c)	<i>mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, associando alle attività più classiche di sensibilizzazione delle comunità locali, le azioni volte alla riduzione dei consumi energetici lungo tutta la filiera (dai pescherecci ai porti) e quelle riferite allo sviluppo di nuove opportunità economiche derivanti dalla lotta ai cambiamenti climatici (ad es. biomassa blu⁸)</i>	X
d)	<i>salvaguardia delle risorse acquatiche e della biodiversità - incluso il contributo alla riduzione dei rifiuti marini⁹ e alla promozione dell'economia circolare nelle attività di pesca e acquacoltura¹⁰ - e gestione delle aree marine protette, ad es. cercando di facilitare la collaborazione tra entroterra e aree costiere per garantire il buono stato ambientale degli ecosistemi</i>	X
e)	<i>turismo sostenibile ed eco-turismo, incentivando una migliore integrazione e coesistenza tra questo settore e le attività di pesca e acquacoltura - sempre nell'ottica della massima sostenibilità - contribuendo significativamente come fonte aggiuntiva al reddito degli operatori</i>	X
f)	<i>innovazione e ricerca, stimolando la collaborazione proattiva tra gli operatori del settore e il mondo della ricerca, per favorire la diffusione di conoscenza, la raccolta di dati e informazioni, sperimentare azioni pilota, promuovere innovazioni di processo e prodotto a supporto delle attività di pesca e acquacoltura, sviluppare nuovi sbocchi di mercato, trasferire e testare innovazioni tecnologiche</i>	X
g)	<i>ricambio generazionale, imprenditorialità, formazione, diversificazione delle attività, inclusione sociale, promuovendo l'attrattività di queste professioni verso giovani, donne e migranti come fattore determinante per contrastare l'invecchiamento della forza lavoro, la dispersione delle conoscenze e lo spopolamento delle aree costiere</i>	X
h)	<i>il maggiore coinvolgimento del settore della pesca e dell'acquacoltura nel sistema di governance locale, favorendo l'istituzione di sedi o strutture di coordinamento e confronto tra le diverse istanze territoriali</i>	

Descrivere in che modo la SSL affronterà le sfide del PN FEAMPA indicate nella tabella precedente, anche tenendo conto delle sfide ed opportunità definite recentemente dalla CE nel [Fisheries and Ocean Package](#) adottato il 21 Febbraio 2023.

La strategia elaborata dal GALPA Chioggia – Delta Po abbraccia quasi tutte le principali sfide che la strategia FEAMPA 2021-2027 ha individuato. Il PN FEAMPA affronterà tre sfide fondamentali per accompagnare l'evoluzione del settore entro il 2030: transizione verde, transizione digitale e resilienza, alle quali si aggiunge l'intento di favorire trasversalmente i processi di innovazione. Queste sfide sono anche in parte richiamate dal documento Fisheries and Ocean Package che propone le tematiche della resilienza, della sostenibilità, della conoscenza e dell'inclusività nel settore ittico.

Rispetto alle azioni sviluppate dal quadro logico della strategia tutte le sfide previste sono state inserite nella SSL in quanto rappresentative di tutte le necessità della comunità locale.

Rispetto alla tematica della transizione verde le sfide che la strategia vuole affrontare sono a), c), d), e) e nello specifico :

⁸ Per biomassa blu si intende biomassa acquatica (sia selvatica che allevata) proveniente dai mari, dagli oceani, dai fiumi e dai laghi.

⁹ Nel caso di acque interne, si intende anche la riduzione dei rifiuti in ambienti lagunari e lacustri.

¹⁰ In coerenza con la Legge n. 60 del 17 maggio 2022 "Disposizioni per il recupero dei rifiuti in mare e nelle acque interne e per la promozione dell'economia circolare" "Legge Salvamare" e il recente Decreto interministeriale MASAF-MASE specifico sul tema (Prot. N. 0246750 del 11/05/2023).

- attraverso progettualità di cooperazione/capitalizzazione, come le attività che verranno sviluppate nell'ambito della decarbonizzazione del settore ittico,
- rispetto alle nuove sfide date dal proliferare delle specie alloctone a causa del riscaldamento delle acque che hanno modificato gli habitat del Nord Adriatico,
- nello sviluppo di azioni volte al completo riutilizzo di tutti gli scarti produttivi (economia circolare) e nella raccolta di informazioni propedeutiche ad una migliore conoscenza dell'ambiente marino e delle aree protette
- incentivando il turismo sostenibile nelle aree del GALPA operando sia nel settore privato con azioni specifiche per pescaturismo, ittiturismo e promozione delle eccellenze ittiche locali, sia sostenendo gli enti preposti alla pianificazione urbanistica e alle infrastrutture per dare loro la possibilità di creare progetti specifici per il settore

Rispetto alla tematica della transizione digitale le sfide che la strategia vuole affrontare sono la b) e la f) e nello specifico:

- incentivando nuove forme di acquacoltura anche in forma sperimentale cercando di creare catene multitrofiche che possano generare nuove produzioni abbattendo il carico trofico derivante dall'acquacoltura
- favorendo l'ottimizzazione dei mercati ittici locali rispetto alla digitalizzazione e alla infrastrutturazione
- favorendo attività di raccolte dati bottom-up per rendere il settore ittico consapevole dello stato dell'ambiente in cui opera dando la possibilità di portare il proprio contributo ad una migliore conoscenza.

Rispetto alla tematica della transizione digitale la sfida che la strategia vuole affrontare è la g) e nello specifico:

- attraverso tutte le progettualità di inclusione sociale e ricambio generazione cercando di avvicinare il mondo della pesca e dell'acquacoltura alle donne (realtà già importante in quest'area), ai giovani (intesi come potenziali operatori e/o consumatori futuri) o offrendo percorsi specifici perché le diversità siano riconosciute e legittimate, non isolate o assottigliate.

Rispetto alla sfida di un maggior coinvolgimento nella governance locale, sebbene non vi sia una specifica attività che la intersechi, le raccolte dati, gli interventi rispetto alla pianificazione territoriale o le attività rivolte alle aree Natura 2000 potrebbero in parte raccogliere questa sfida.

7.5 COERENZA CON S3 REGIONALE (EVENTUALE)

Da compilare solo nel caso in cui il territorio di riferimento ricada in una Regione che ha approvato una Strategia di Specializzazione Intelligente che contempla i settori della Blue Economy.

Descrivere se ed in che modo la SSL interviene a supporto degli obiettivi ed azioni della S3 della Regione di appartenenza nei settori riferiti alla Blue Economy.

La SSL del GALPA sviluppa nel presente documento interseca alcuni degli obiettivi proposti dalla Regione del Veneto nell'allegato A alla DGR 474 del 29 aprile 2022. Per quanto riguarda l'ambito 1 (SMART AGRIFOOD) le proposte di azione del GALPA si possono associare alle traiettorie 2, 4, 5 e 7 riferibili alle attività di miglioramento e diversificazione degli allevamenti di acquacoltura, al recupero degli scarti di produzione favorendo l'economia circolare ed all'innovazione verso sistemi di trasformazione e tracciabilità più efficienti e innovativi anche in un'ottica di accrescimento commerciale del valore della produzione; una tematica che è molto sentita riguarda la decarbonizzazione del settore che sarà oggetto di capitalizzazione di un precedente progetto di cooperazione che vedrà nella prossima strategia il suo proseguo (Blue Coast). Nell'ambito dello Smart Manufacturing la progettazione del GALPA capitalizza il progetto relativo ai mercati ittici offrendo l'opportunità di proseguire il processo di miglioramento digitale e di messa in rete delle realtà mercatali anche raccogliendo Big Data per migliorare l'organizzazione interna delle aree. Anche sotto l'ambito 4 "Cultura e Creatività" la strategia proposta dal GALPA può

trovare delle sinergie rispetto all'importanza della riconoscibilità del prodotto ma anche sotto l'aspetto della promozione del capitale umano rispetto alla formazione. Infine la sezione incentrata sulla valorizzazione e promozione dei luoghi e delle eccellenze locali si innesta perfettamente nell'ambito 6 delle destinazioni intelligenti dove vengono incentivate le migliori rispetto ai settori di Pescaturismo ed Ittiturismo.

7.6 COMPLEMENTARIETÀ E INTEGRAZIONE

Descrivere puntualmente se ed in che modo la SSL prevede ambiti di complementarità/integrazione con strategie di sviluppo locale a livello regionale/sub-regionale tra le seguenti:

- *strategie territoriali finanziate da altri Programmi regionali e nazionali della Politica di Coesione, in particolare con le Strategie territoriali e urbane finanziate nell'ambito dell'Obiettivo Strategico 5 di cui all'art. 5 del Reg. (UE) n. 2021/1060;*
- *Strategia Nazionale per le Aree interne (SNAI);*
- *Strategie rurali finanziate dal FEASR;*
- *Altri strumenti di sviluppo locale (piani/strategie/progetti finanziati da differenti risorse finanziarie (UE o non UE), nonché azioni realizzate o promosse da altri soggetti collettivi attivi sui territori (ad es. Organizzazione di produttori della pesca, COGEPA, etc.).*

Descrivere, inoltre, in maniera chiara ed esplicita se ed in che modo la complementarità e l'integrazione saranno promosse ed assicurate nel corso dell'implementazione della strategia (informazione reciproca, organizzazione di incontri/attività condivise, meccanismi di raccordo e coordinamento, procedure armonizzate, comunicazione o valutazione integrate, etc.).

La SSL "RESILIENZA BLU. Le sfide di sostenibilità delle marinerie di Chioggia e del Delta del Po" prevede una serie di ambiti di complementarità e integrazione, come di seguito esplicitati:

- **Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI). L'Area Interna Contratto di Foce Delta del Po**, una delle n.6 Aree Interne della Regione del Veneto, **interessa parte del territorio di operatività del FLAG GAC Chioggia Delta del Po** (Comuni di Porto Tolle, Porto Viro e Rosolina) e **maggiormente del GALPA Chioggia Delta Po** (Comuni di Ariano nel Polesine, Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po). **Le due policy sono state pertanto co-pianificate nella precedente programmazione del FEAMP 2014-2020 e nell'attuale del FEAMPA 2021-2027.** Nello specifico della corrente, proprio la SSL del GALPA prevede l'Azione: **2.C.1 Complementarità progetto "Delta Po Destinazione Pesca" (Atmosfere della pesca e Pesce Gnam Gnam)** che sarà realizzata dal GALPA a titolarità. Tale intervento è finalizzato a sensibilizzare, comunicare, formare e educare il pubblico (residenti, turisti e soprattutto giovani in età scolare) su prodotti e produzioni sostenibili della pesca e dell'acquacoltura nel territorio del GALPA Chioggia Delta Po, in particolare in merito al consumo del pescato fresco locale. La complementarità risulta pertanto avere anche il carattere di capitalizzazione del progetto SNAI 2014-2020 realizzato con Fondi FEAMP nell'ambito della Misura 5.68 – Misure a favore della commercializzazione, Priorità n. 5 - Favorire la commercializzazione e la trasformazione (PROGETTO N.01/MCO/21/VE).

Nel corso dell'implementazione della SSL, tale complementarità/integrazione sarà promossa ed assicurata attraverso la realizzazione della succitata Azione 2.C.1 e **con l'aggiornamento della Strategia d'Area dell'Area Interna Contratto di Foce Delta del Po**. Vi saranno inoltre **attività di comunicazione e animazione territoriale condivise, soprattutto per quanto riguarda la linea di intervento con i giovani e le scuole dell'area denominata "Pesce Gnam Gnam"**.

- **Strategie rurali finanziate dal FEASR. Parte del territorio di operatività del FLAG GAC Chioggia Delta del Po** (Comuni

di Porto Tolle, Porto Viro e Rosolina) e **maggiormente del GALPA Chioggia Delta Po** (Comuni di Ariano nel Polesine, Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po) interessa l'ambito del GAL Polesine Delta del Po che ha una propria SSL di tipo partecipativo finanziata dal CSR Veneto 2023-2027. **Le due policy sono state allineate in merito soprattutto alla possibilità di implementare l'offerta turistica con il coinvolgimento degli operatori della pesca e dell'acquacoltura che operano nella diversificazione attraverso le attività di pescaturismo e ittiturismo** (Azione: 6.A.1 "Sviluppo delle attività di pescaturismo ed ittiturismo attraverso strumenti di pianificazione tematici e sostegno alle imprese" e Azione: 6.B.1 "Promozione presso le aree turistiche delle eccellenze ittiche locali") **e degli operatori dell'agricoltura che operano nella diversificazione attraverso gli agriturismi e le fattorie didattiche.**

Nel corso dell'implementazione della SSL, tale complementarità/integrazione sarà promossa ed assicurata attraverso la realizzazione di **attività di comunicazione e animazione territoriale condivise.**

- Altri strumenti di sviluppo locale:

a) **Piano d'Azione della Riserva di Biosfera MAB UNESCO Delta del Po**, coordinato dall'Ente Parco Regionale del Delta del Po, che prevede azioni di valorizzazione della biodiversità e attività di sviluppo socioeconomico, favorendo la possibilità di svolgere funzioni territoriali multiple improntate allo sviluppo sostenibile. Le Riserve della Biosfera sono aree di sperimentazione della sostenibilità a beneficio delle comunità locali. L'areale della Riserva interessa **parte del territorio di operatività del FLAG GAC Chioggia Delta del Po** (Comuni di Porto Tolle, Porto Viro e Rosolina) e **maggiormente del GALPA Chioggia Delta Po** (Comuni di Ariano nel Polesine, Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po). **La co-pianificazione fra le due policy si esplica attraverso l'Azione 3.A.1 "Tutela attiva, valorizzazione e promozione delle aree Rete Natura 2000 (Tegnue, Tegnue artificiali e aree SIC) anche a favore della diversificazione e/o della creazione di servizi ecosistemici marini" nella SSL "RESILIENZA BLU".**

Nel corso dell'implementazione della SSL, tale complementarità/integrazione sarà promossa ed assicurata attraverso la realizzazione di **attività di comunicazione e animazione territoriale condivise.**

b) **Programma d'Azione del Contratto di Costa Veneta** in merito alle azioni di supporto all'attuazione della LEGGE 17 maggio 2022, n. 60 "Disposizioni per il recupero dei rifiuti in mare e nelle acque interne e per la promozione dell'economia circolare (legge «SalvaMare»)." (22G00069) (GU Serie Generale n.134 del 10-06-2022), entrata in vigore il 25/06/2022. **Tali azioni coinvolgono direttamente i pescatori nella raccolta e gestione dei rifiuti marini e trovano co-pianificazione con l'Azione 3.B.1 "Sviluppare processi di economia circolare e di gestione dei rifiuti con il supporto dei pescatori e degli acquacoltori"** finalizzata ad attivare processi virtuosi per il riutilizzo in ottica di economia circolare degli scarti di lavorazione o produzione e proseguire nel processo di raccolta e diversificazione dei rifiuti raccolti e/o prodotti in mare.

Nel corso dell'implementazione della SSL, tale complementarità/integrazione sarà promossa ed assicurata attraverso la realizzazione di **attività di comunicazione e animazione territoriale condivise.**

7.7 COOPERAZIONE

Azioni di cooperazione	SI/NO	Area geografica di riferimento
La Strategia prevede azioni di cooperazione interregionale	SI	Interterritoriale e auspicabilmente transnazionale
La Strategia contribuisce chiaramente agli obiettivi ed alle azioni delle Strategie Macroregionali e di bacino marittimo	SI	EUSAIR e WESTMED

La Strategia prevede la capitalizzazione di esperienze di progetti realizzati nell'ambito dei Programmi Interreg, ENI ed IPA. MARine Litter cross-border awareNESS and innovation actions Azioni di innovazione e consapevolezza transfrontaliera sul Marine Litter - PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA CROAZIA	SI	Interreg Italy - Croatia/PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE/SO 3.3
--	----	---

Fornire dettagli in merito alle azioni di cooperazione indicate nella tabella. Per le strategie macroregionali e di bacino, indicare riferimenti alle azioni previste dai rispettivi Piani di azione (Obiettivo/Pilastro/Topic/Azione/Flagship project). Per i Programmi Interreg, ENI ed IPA indicare i progetti che si intende capitalizzare e come.

Se del caso, indicare i progetti o le azioni finanziati da Programmi a gestione diretta (ad es. Horizon Europe, LIFE, etc.) che si intende capitalizzare o integrare e come.

La SSL del GALPA Chioggia Delta Po prevede la realizzazione di **n.3 Progetti di Cooperazione Interterritoriale e (auspicabilmente) Transnazionale presentati e discussi, negli indirizzi principali di intervento, nell'ambito dell'incontro "Online coffee – cooperazione" organizzato da FAMENET l'11.09.2023.**

Una **parte del budget** nel Piano Finanziario inoltre è stata riservata all'**Azione: 7.A.1" Sviluppare progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale"** che potrà essere realizzata nel corso dell'implementazione della SSL, in funzione delle opportunità e proposte che potranno pervenire da altri GAL Pesca che risulteranno essere di interesse per il GALPA Chioggia Delta del Po, oltre che dalla CTE 2021-2027.

Per quanto riguarda i n.3 Progetti di Cooperazione proposti alla rete FAMENET, si tratta di n.2 Capitalizzazioni di esperienze realizzate nella programmazione FEAMP 2014-2020 con capofila il FLAG GAC Chioggia Delta del Po e di n.1 Nuovo Progetto, come di seguito specificati con riferimento alle rispettive Azioni del PdA:

- Azione: 7.A.2 DONNE NELLA PESCA - Riconoscimento, tutela e valorizzazione del ruolo delle donne nelle comunità di pesca costiere e sperimentazione di nuovi modelli di empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete (CAPITALIZZAZIONE)

Il progetto è finalizzato a migliorare la qualità di vita e di lavoro delle donne impegnate nei settori della pesca e dell'acquacoltura. Tale miglioramento è connesso al garantire pari opportunità nei settori suddetti (parità di genere), riconoscere l'alto valore aggiunto apportato dalla figura femminile nel settore ittico e la "professionalità" nei diversi ruoli (lavoro sommerso) e far emergere il livello di impegno da parte delle medesime lungo tutta la catena del valore con la grande capacità di fornire soluzioni innovative in diversi campi quali ambiente ed occupazione.

- Azione: 7.A.4 BLUE COAST AGREEMENTS 2030 - Elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di "azioni pilota" nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del "Contratto di Costa" (CAPITALIZZAZIONE)

Il progetto è finalizzato al miglioramento del livello di sostenibilità dei territori costieri dell'area del GALPA Chioggia Delta Po, verso una "Costa Sostenibile" calibrata sui settori tradizionali ed emergenti riconducibili alla Blue Economy, che sia nell'interesse comune più resiliente, produttiva, diversificata, distintiva, attrattiva e salutare.

- Azione: 7.A.3 A PESCA DI GIOVANI - Percorsi di sensibilizzazione, formazione ed empowerment dedicati al coinvolgimento attivo delle nuove generazioni in età scolare e non, a favore del settore pesca ed acquacoltura.

Il progetto è finalizzato al contrasto alla povertà educativa delle aree costiere, al contrasto alle disuguaglianze e alla fuga dei giovani, a favorire il ricambio generazionale nel settore pesca e acquacoltura dell'area GALPA Chioggia Delta Po.

7.8 RISPETTO DEI PRINCIPI ORIZZONTALI

Descrivere come la strategia contribuisce al principio dello sviluppo sostenibile e alla lotta al cambiamento climatico, garantisca l'accessibilità delle persone con disabilità e il rispetto del principio di pari opportunità e non discriminazione.

La strategia sviluppata all'interno di questo Piano d'Azione si caratterizza da una forte componente legata alle pari opportunità ed alla non discriminazione che rappresenta un continuo con attività legate alla precedente strategia.

Nell'area del GALPA il ruolo delle donne è molto importante, le donne qui partecipano alle attività legate al mondo ittico e questa consapevolezza è emersa anche dalle analisi e dagli incontri preparatori dimostrando come questa sia una lezione appresa dalla comunità locale, che sarà ulteriormente enfatizzata inserendo nei bandi come premiante la presenza delle donne, all'interno sia del contesto lavorativo che dirigenziale, del soggetto richiedente.

La stessa comunità ha poi voluto enfatizzare l'importanza della formazione sia per chi è già inserito nel contesto produttivo (agevolando così una crescita professionale) sia per le nuove generazioni così da renderle maggiormente consapevoli anche rispetto ad alcune tematiche importanti come il cambiamento climatico o le opportunità che il contesto europeo può garantire loro.

Lo sviluppo sostenibile e la lotta al cambiamento climatico viene agevolata sperimentando nuove soluzioni per una acquacoltura integrata (generando prodotti secondari da quello che prima poteva essere scarto e/o carico trofico eccessivo per l'ambiente), ottimizzando il ciclo degli scarti di lavorazione e dei rifiuti cercando di recuperarli e creando un nuovo concetto di aree mercatali dove si cerca di fare rete anche al fine di ottimizzare le risorse in ottica di risparmio energetico.

Il progetto per valorizzare le specie aliene invece si pone come finalità quella di adattare le produzioni al contesto ambientale sempre in cambiamento cercando di trasformare quello che potenzialmente potrebbe essere un problema in risorsa.

Infine oltre all'azione specifica di pesca ed acquacoltura come mezzi per l'inclusione socio-culturale, dove era emerso negli incontri la possibilità di creare anche particolari percorsi per far conoscere il mondo ittico alle persone con disabilità, in alcune delle operazioni saranno inserite delle premialità specifiche se le attività proposte sono a favore dell'accessibilità per i disabili (ad esempio su strutture per pescaturismo ed ittiturismo, nelle aree mercatali, eventi promozionali con specifiche attività inclusive, ecc.).

8 LE AZIONI

8.1 DESCRIZIONE DELLE AZIONI

Descrivere dettagliatamente tutte le Azioni previste, compilando per ciascuna di esse la seguente scheda.

I riferimenti agli interventi ammissibili sono mutuati da quanto riportato nel Regolamento di Esecuzione (UE) 2022/79 all'Allegato II, Tabella 7.

Obiettivo specifico 1.A	Sostenere le imprese con servizi amministrativi professionali
Azione: 1.A.1	Sostenere l'operatività delle imprese con servizi adeguati
Finalità dell'Azione	Alle imprese sono spesso richieste competenze amministrative specifiche che non sempre sono proprie delle loro strutture; inoltre il processo di digitalizzazione, sempre più richiesto a livello locale, nazionale ed europeo, e le azioni di diversificazione produttiva comportano nuove sfide per strutture amministrative non sempre aggiornate e che quindi devono essere supportate da strutture specializzate
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Attivazione di centri servizi (Cod. 10, 64, 66) - Apertura sportelli informativi (Cod. 10, 64, 66) - Supporto amministrativo alle imprese (Cod. 10, 64, 66)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Associazioni di categoria riconosciute
Prodotti e risultati attesi	N° di operatori raggiunti ≥300 N° di imprese assistite ≥10 N° sportelli ≥ 3
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	180.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 1.B	Incrementare e promuovere il valore aggiunto delle produzioni di pesca ed acquacoltura
Azione: 1.B.1	Processi innovativi di lavorazione, trasformazione, tracciabilità, certificazione e nuove opportunità commerciali
Finalità dell'Azione	Supportare le imprese in forma singola od aggregata nello sviluppare nuovi processi di lavorazione per la trasformazione e la valorizzazione delle produzioni. Dare la possibilità di sviluppare nuove forme di tracciabilità smart o valorizzare le produzioni utilizzando protocolli certificati già in essere (MSC, FOS, ecc.) o creando un protocollo specifico. Ricercare nuove opportunità commerciali anche attraverso l'utilizzo di indagini di digital marketing
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Attività di marketing per lo sviluppo delle attività commerciali (Cod. 09,10, 18) - Acquisto di macchinari per la lavorazione e trasformazione del prodotto e/o predisposizione di processi di lavorazione (Cod. 10, 19,20) - Processi e strumentazioni finalizzate ad una migliore tracciabilità (Cod. 7,10)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Organizzazione di Produttori di pesca e acquacoltura Consorzi di pesca e acquacoltura Cooperative di pesca e acquacoltura Imprese di pesca e acquacoltura
Prodotti e risultati attesi	N° di attività/azioni/interventi ≥ 3
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	350.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 54 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 1.C	Promuovere la diversificazione produttiva delle attività di acquacoltura nelle acque di transizione
Azione: 1.C.1	Sostenere lo sviluppo di acquacoltura alternativa/innovativa nelle lagune di Chioggia e Delta del Po
Finalità dell'Azione	Il sostegno alle imprese o a cooperative/consorzi che vogliono sviluppare forme di acquacoltura alternative ed integrate rispetto alla vongola verace ed al mitile. La diversificazione delle produzioni dovrebbe consentire di aumentare l'offerta di prodotti dall'area del GAL, limitando inoltre possibili crisi produttive legate ad una coltura monospecifica.
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Lagune intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	Attività di acquacoltura di specie alternative alla vongola <i>Tapes philippinarum</i> o al mitilo <i>Mytilus galloprovincialis</i> (Cod. 32, 46, 50)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Organizzazioni di Produttori di pesca e acquacoltura Consorzi di pesca e acquacoltura Cooperative di pesca e acquacoltura Imprese di pesca e acquacoltura
Prodotti e risultati attesi	N° di produzioni alternative sviluppate ≥ 1
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	150.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 2.A	Pesca ed acquacoltura come mezzi per accrescimento sociale e culturale
Azione: 2.A.1	Sensibilizzazione, conoscenza e promozione dei prodotti e delle produzioni della pesca e dell'acquacoltura con indirizzo all'inclusione socio-culturale
Finalità dell'Azione	Riuscire ad avvicinare realtà come il mondo della pesca e dell'acquacoltura con il mondo dei consumer ,anche andando verso quelle categorie meno vicine (disabili, giovani, ecc., e portare il comparto ittico a sperimentare nuove forme di inclusione anche attraverso una propria crescita culturale.
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po (con possibilità di visite extra territorio)
Interventi ammissibili	- Manifestazioni/corsi di promozione verso categorie particolari (Cod. 14,15, 16) - Partecipazione ad eventi fieristici (Cod. 15, 16) - Viaggi studio e scambi culturali (Cod. 15, 16)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Associazioni di categoria riconosciute Istituti di ricerca pubblici/Università
Prodotti e risultati attesi	N° di operatori coinvolti ≥ 30 N° di eventi/manifestazioni/corsi ≥ 2
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	250.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	I semestre 2025 per 48 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 2.B	Aggiornare operatori e dirigenti per mantenere la competitività
Azione: 2.B.1	Formazione rivolta agli operatori ed ai dirigenti della pesca e dell'acquacoltura per aggiornare le conoscenze
Finalità dell'Azione	La pesca e l'acquacoltura stanno evolvendo sia dal punto di vista tecnico che da quello normativo. Spesso il settore non ha occasione di avere momenti di crescita professionale e limita la formazione agli obblighi imposti per legge. Attivare delle formazioni specifiche per i diversi settori produttivi, che favoriscano lo scambio di conoscenze tra settori, consentirà una crescita professionale sia degli operatori che del sistema dirigenziale.
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica) o a titolarità
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	Attività di formazione per migliorare le competenze e sviluppare il capitale umano (Cod. 14, 17, 22)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Enti di formazione riconosciuti Università GALPA Chioggia – Delta Po
Prodotti e risultati attesi	N° di operatori/dirigenti coinvolti ≥ 30
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	190.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 2.C	Formazione ed educazione come strumento per avvicinare i futuri partecipanti della comunità locale
Azione: 2.C.1	Complementarietà progetto “Delta Po Destinazione Pesca” (Atmosfere della pesca e Pesce Gnam Gnam)
Finalità dell’Azione	Sensibilizzare, comunicare, formare ed educare il pubblico (residenti, turisti e soprattutto giovani in età scolare) su prodotti e produzioni sostenibili della pesca e dell’acquacoltura nel territorio del GALPA Chioggia Delta Po, in particolare in merito al consumo del pescato fresco locale.
Modalità di attuazione	Progetto a titolarità GALPA Chioggia Delta Po
Area territoriale di attuazione	Area Interna Contratto di Foce Delta del Po ricadente nel territorio del GALPA Chioggia – Delta Po (Strategia Nazionale Aree Interne - Aree Interne della Regione del Veneto)
Interventi ammissibili	- campagna di valorizzazione e promozione del patrimonio della pesca e dell’acquacoltura, con soggetti destinatari le comunità locali residenti e i turisti (linea di intervento “Atmosfere della pesca”) - campagna di sensibilizzazione ed educazione alimentare per introdurre il pesce fresco locale nelle mense scolastiche del territorio del GALPA Chioggia Delta Po con destinatari i giovani in età scolare e il coinvolgimento diretto degli Istituti Scolastici e indiretto delle famiglie, a loro volta rese più consapevoli e sensibili al consumo del pescato locale (linea di intervento “Pesce Gnam Gnam”)
Soggetti ammissibili a finanziamento	GALPA Chioggia - Delta Po
Prodotti e risultati attesi	N° campagna di comunicazione ≥ 1 (Cod. 14, 16) N° Istituti Scolastici coinvolti ≥ 4 (Cod. 14, 17, 22)
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	150.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : definizione ed attuazione del progetto <u>O.I.</u> : approvazione del progetto ed erogazione dei fondi ai beneficiari

Obiettivo specifico 3.A	Tutela, valorizzazione e promozione delle aree Natura 2000
Azione: 3.A.1	Tutela attiva, valorizzazione e promozione delle aree Rete Natura 2000 (Tegnue, Tegnue artificiali e aree SIC) anche a favore della diversificazione e/o della creazione di servizi ecosistemici marini
Finalità dell'Azione	Promuovere attività di valorizzazione delle aree Natura 2000 anche incentivando forme di cogestione con il mondo della pesca e dell'acquacoltura valorizzando gli effetti positivi dei servizi ecosistemici generati da questi ambienti.
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Modifica degli attrezzi per ridurre al minimo l'impatto sugli habitat e sulle specie a rischio estinzione, minacciate e protette (Cod. 33, 34, 35) - Gestione e monitoraggio delle aree Natura 2000 (Cod. 38, 40) - Investimenti per il ripristino di zone marine protette (Cod. 38, 40)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Enti pubblici
Prodotti e risultati attesi	N° azioni che contribuiscono a un buon stato ecologico, compresi il ripristino della natura, la conservazione, la protezione degli ecosistemi, la biodiversità, la salute e il benessere degli animali ≥ 1
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	180.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	I semestre 2025 per 42 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u>: pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u>: definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u>: attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 3.B	Migliorare il recupero degli scarti produttivi ed la raccolta differenziata dei rifiuti
Azione: 3.B.1	Sviluppare processi di economia circolare e di gestione dei rifiuti con il supporto dei pescatori e degli acquacoltori
Finalità dell'Azione	Attivare processi virtuosi per il riutilizzo in ottica di economia circolare degli scarti di lavorazione o produzione e proseguire nel processo di raccolta e diversificazione dei rifiuti raccolti e/o prodotti in mare
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Investimenti in infrastrutture fisiche nei porti di pesca o nei punti di sbarco (Cod.05) - Sviluppo dell'innovazione di processo (Cod. 19) - Recupero e/o smaltimento dei rifiuti marini (Cod. 26) - Servizi ambientali (Cod. 27)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Enti pubblici Associazioni di categoria riconosciute Istituti di ricerca pubblici/Università Organizzazioni di Produttori di pesca e acquacoltura Consorzi di pesca e acquacoltura Cooperative di pesca e acquacoltura Imprese di pesca e acquacoltura Ditte trasformazione di prodotti ittici
Prodotti e risultati attesi	N° interventi/processi servizi resi possibili ≥ 2
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	250.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	I semestre 2026 per 24 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 3.C	Incrementare il recupero ambientale delle risorse acquatiche
Azione: 3.C.1	Incentivare la riattivazione produttiva delle lagune e della costa del GALPA Chioggia – Delta Po
Finalità dell’Azione	Il trend negativo di produzione che stava attraversando l’area di Chioggia e del Delta del Po rispetto alla produzione di <i>Tapes philippinarum</i> è stato incrementato a causa dell’esplosione del granchio blu che ha, di fatto, azzerato la produzione in molte zone. Creare delle aree tutelate per far ripartire la produzione interna di seme potrebbe consentire di accorciare le tempistiche di ripresa del settore. Analogamente alcune risorse tipiche della fascia costiera sono sparite da oltre un decennio e necessitano di indagini per valutare una eventuale ripresa.
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Lagune interne del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Studi finalizzati all’individuazione di aree, esterne alle aree in concessione, idonee alla riattivazione produttiva (Cod. 21, 27, 60) - Studi finalizzati alla verifica di risorse presenti sulla costa (Cod. 21, 27, 60) - Riattivazione produttiva di specie tipiche delle lagune del GALPA (Cod. 25, 32)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Organizzazioni di Produttori della pesca e acquacoltura Consorzi di pesca e acquacoltura
Prodotti e risultati attesi	N° studi svolti ≥ 2 N° attività di riattivazione effettuate ≥ 1
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	240.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 4.A	Ottimizzare la lavorazione e valorizzazione delle specie aliene
Azione: 4.A.1	Sviluppare processi di lavorazione e trasformazione delle specie aliene
Finalità dell'Azione	I cambiamenti climatici e la globalizzazione stanno mutando la composizione della flora e fauna adriatica. Riuscire a sviluppare processi innovativi e protocolli d'azione rispetto a queste specie consentirà di gestire fenomeni quali il granchio blu.
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Sviluppo di nuovi processi di lavorazione per specie aliene (Cod. 19,20, 36) - Analisi dei protocolli operativi (Cod. 11,21) - Valorizzazione di nuove produzioni (Cod. 11,16,18)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Enti pubblici Istituti di ricerca pubblici/Università Organizzazioni di produttori di pesca e acquacoltura Consorzi di pesca e acquacoltura Cooperative di pesca e acquacoltura Imprese di pesca e acquacoltura
Prodotti e risultati attesi	N° processi di lavorazione/analisi attivati ≥ 1 N° attività di valorizzazione nuove produzioni ≥ 1
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	200.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u>: pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u>: definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u>: attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 4.B	Integrare le produzioni di acquacoltura con altre produzioni
Azione: 4.B.1	Sviluppare forme di acquacoltura integrata recuperando i prodotti di scarto
Finalità dell'Azione	Sperimentare forme di acquacoltura integrata dove gli scarti derivanti dalle produzioni principali (cibo, fecal pellets ecc.) possono essere utilizzati per favorire lo sviluppo di altra acquacoltura incentrate su produzioni vegetali (alghe) in ottica di diversificazione e di abbattimento del carico organico
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Studi e ricerche per attività di acquacoltura integrata (Cod. 28,32,42) - Realizzazione di strutture pilota per la sperimentazione (Cod. 56)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Enti pubblici Istituti di ricerca pubblici/Università Associazioni di categoria riconosciute
Prodotti e risultati attesi	N° processi attivati ≥ 1
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	150.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	I semestre 2025 per 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 4.C	Innovare logistica e gestione dei mercati ittici stimolando anche la connessione in rete
Azione: 4.C.1	Progettare i mercati ittici del futuro migliorando logistica, infrastrutture digitali e connessione di rete
Finalità dell'Azione	Ottimizzare la logistica dei mercati ittici (ove necessario), digitalizzando tutte le operazioni correlate alla vendita e creando una rete tra i mercati dell'area del GALPA Chioggia – Delta Po
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Studi e progettazione (Cod.21) - Investimenti hardware e software (Cod. 47,48, 49) - Investimenti per miglioramenti energetici (Cod. 01,02,05)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Enti pubblici Società/Cooperative di gestione
Prodotti e risultati attesi	N° mercati ittici coinvolti ≥ 1
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	350.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 54 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 5.A	Attivare processi di governance condivisa
Azione: 5.A.1	Elaborazione di strumenti di pianificazione, programmazione e gestione attraverso processi partecipativi con le comunità della pesca e dell'acquacoltura
Finalità dell'Azione	Consentire alle comunità della pesca e dell'acquacoltura di predisporre proposte per la gestione dello spazio marittimo o di attuare proposte di gestione già presentate dal comparto
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Studi e ricerche per migliorare la governance (Cod. 21, 58) - Investimenti per il controllo e l'applicazione delle norme da parte delle imprese private (Cod. 49) - Studi finalizzati alla verifica delle risorse presenti sulla costa a fini gestionali (Cod. 21, 27, 60)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Enti pubblici Associazioni di categoria riconosciute Consorzi di pesca e acquacoltura
Prodotti e risultati attesi	Azioni volte a migliorare la capacità di governance ≥ 2
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	300.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2025 per 36 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 6.A	Sostenere la diversificazione/integrazione delle attività di pesca ed acquacoltura
Azione: 6.A.1	Sviluppo delle attività di pescaturismo ed ittiturismo attraverso strumenti di pianificazione tematici e sostegno alle imprese
Finalità dell'Azione	Supportare le attività di pescaturismo od ittiturismo che stanno già operando o aiutare nuove realtà che vogliono aumentare l'offerta di questa forma turistica
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Progettazione (Cod. 10, 21,58) - Adeguamento imbarcazioni per pescaturismo (Cod. 03, 04, 12, 54) - Adeguamento strutture per ittiturismo (Cod. 12, 53, 54) - Promozione delle attività di ittiturismo e pescaturismo (Cod. 15, 16)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Enti pubblici Associazioni di categoria Organizzazioni di Produttori di pesca e acquacoltura Consorzi di pesca e acquacoltura Cooperative di pesca e acquacoltura Imprese di pesca e acquacoltura
Prodotti e risultati attesi	N° progettazioni effettuate ≥ 1 N° attività adeguate/promosse ≥ 3
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	280.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 54 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 6.B	Incentivare le produzioni locali di pesca ed acquacoltura
Azione: 6.B.1	Promozione presso le aree turistiche delle eccellenze ittiche locali
Finalità dell’Azione	Le aree del GALPA Chioggia – Delta Po sono ricche di eventi dal forte richiamo turistico che possono essere utilizzati per favorire la promozione dei prodotti verso persone che solitamente non vivono in questi luoghi.
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Attività volte alla promozione dei prodotti ittici (Cod. 09, 10, 15, 16)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Enti pubblici Associazioni di categoria Organizzazioni di Produttori di pesca e acquacoltura Consorzi di pesca e acquacoltura Cooperative di pesca e acquacoltura Imprese di pesca e acquacoltura
Prodotti e risultati attesi	N° attività a favore della promozione ≥ 5
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	180.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 54 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u> : definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u> : attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 6.C	Valorizzare percorsi e paesaggi della pesca ed acquacoltura
Azione: 6.C.1	Progettazione dei percorsi della pesca e dell'acquacoltura e valorizzazione dei luoghi e paesaggi della pesca
Finalità dell'Azione	Integrare le opportunità offerte dall'ambiente del GALPA Chioggia – Delta Po attraverso la predisposizione di percorsi tematici per guidare i turisti all'interno della aree più caratteristiche per le attività di pesca ed acquacoltura valorizzando i paesaggi lungo queste vie.
Modalità di attuazione	Progetto a regia (bando ad evidenza pubblica)
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- Attività di progettazione (Cod. 21) - Adeguamento strutture e/o percorsi (Cod. 57)
Soggetti ammissibili a finanziamento	Enti pubblici
Prodotti e risultati attesi	N° progettazioni effettuate ≥ 1 N° strutture/percorsi adeguati ≥ 1
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	200.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u>: pubblicazione del bando, prima selezione e monitoraggio <u>O.I.</u>: definizione graduatoria finale, erogazione dei fondi ai beneficiari <u>Beneficiari dei bandi pubblici</u>: attuazione dei progetti selezionati

Obiettivo specifico 7.A	Cooperazione tra GAL 2024-2029
Azione: 7.A.1	Sviluppare progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale
Finalità dell'Azione	Il GALPA Chioggia Delta Po impegna una quota del budget per progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale che potranno essere realizzati nel corso della strategia, oltre a quelli direttamente proposti a capitalizzazione di precedenti esperienze, come già inseriti nel PDA RESILIENZA BLU 2021-2027
Modalità di attuazione	Progetto di cooperazione interterritoriale e transnazionale a titolarità GALPA Chioggia Delta Po
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia Delta Po
Interventi ammissibili	- Attività di cooperazione (Cod. 23)
Soggetti ammissibili a finanziamento	GALPA Chioggia – Delta Po
Prodotti e risultati attesi	N° attività di cooperazione sviluppate ≥ 1
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	60.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 54 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : definizione ed attuazione del progetto <u>O.I.</u> : approvazione del progetto ed erogazione dei fondi ai beneficiari

Obiettivo specifico 7.A	Cooperazione tra GAL 2024-2029
Azione: inserire codice 7.A.2	DONNE NELLA PESCA - Riconoscimento, tutela e valorizzazione del ruolo delle donne nelle comunità di pesca costiere e sperimentazione di nuovi modelli di empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete
Finalità dell'Azione	Migliorare la qualità di vita e di lavoro delle donne impegnate nei settori della pesca e dell'acquacoltura. Tale miglioramento è connesso al garantire pari opportunità nei settori suddetti (parità di genere), riconoscere l'alto valore aggiunto apportato dalla figura femminile nel settore ittico e la "professionalità" nei diversi ruoli (lavoro sommerso) e far emergere il livello di impegno da parte delle medesime lungo tutta la catena del valore con la grande capacità di fornire soluzioni innovative in diversi campi quali ambiente ed occupazione. Sarà capitalizzata l'esperienza condotta con la prima edizione del progetto nell'ambito della Programmazione FEAMP 2014-2020.
Modalità di attuazione	Progetto di cooperazione interterritoriale e transnazionale a titolarità GALPA Chioggia Delta Po
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia – Delta Po
Interventi ammissibili	- Formazione per incrementare le competenze e sviluppare il capitale umano, sviluppo delle capacità (cod. 17), - condivisione delle conoscenze e sensibilizzazione (Cod. 22)
Soggetti ammissibili a finanziamento	GALPA Chioggia – Delta Po
Prodotti e risultati attesi	N° attività sviluppate ≥ 1
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	100.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : definizione ed attuazione del progetto <u>O.I.</u> : approvazione del progetto ed erogazione dei fondi ai beneficiari

Obiettivo specifico 7.A	Cooperazione tra GAL 2024-2029
Azione: inserire codice 7.A.3	A PESCA DI GIOVANI - Percorsi di sensibilizzazione, formazione ed empowerment dedicati al coinvolgimento attivo delle nuove generazioni in età scolare e non, a favore del settore pesca ed acquacoltura.
Finalità dell'Azione	Contrasto alla povertà educativa delle aree costiere, contrasto alle disuguaglianze e alla fuga dei giovani, a favore del ricambio generazionale nel settore pesca e acquacoltura dell'area GALPA Chioggia Delta Po. È importante sensibilizzare e formare i futuri operatori del settore già in età scolare per dare loro la possibilità di acquisire competenze e ampliare le loro scelte per le professioni del futuro.
Modalità di attuazione	Progetto di cooperazione interterritoriale e transnazionale a titolarità GALPA Chioggia – Delta Po
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia – Delta Po
Interventi ammissibili	- Formazione per migliorare le competenze e sviluppare il capitale umano (Cod. 14) - Sviluppo delle capacità e professionalizzazione dei giovani pescatori/imprenditori (Cod. 17)
Soggetti ammissibili a finanziamento	GALPA Chioggia – Delta Po
Prodotti e risultati attesi	N° di giovani coinvolti ≥ 15
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	100.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : definizione ed attuazione del progetto <u>O.I.</u> : approvazione del progetto ed erogazione dei fondi ai beneficiari

Obiettivo specifico 7.A	Cooperazione tra GAL 2024-2029
Azione: 7.A.4	BLUE COAST AGREEMENTS 2030 - Elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di “azioni pilota” nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell’Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del “Contratto di Costa”
Finalità dell’Azione	Miglioramento del livello di sostenibilità dei territori costieri dell’area del GALPA Chioggia Delta Po, verso una “Costa Sostenibile” calibrata sui settori tradizionali ed emergenti riconducibili alla Blue Economy, che sia nell’interesse comune più resiliente, produttiva, diversificata, distintiva, attrattiva e salutare. Sarà capitalizzata l’esperienza condotta con la prima edizione del progetto nell’ambito della Programmazione FEAMP 2014-2020.
Modalità di attuazione	Progetto di cooperazione interterritoriale e transnazionale a titolarità GALPA Chioggia – Delta Po
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia – Delta Po
Interventi ammissibili	- Affinamento e sperimentazione delle azioni pilota individuate con la prima edizione del progetto, con implementazione delle politiche comunitarie di contesto (es. Farm to Fork e Direttiva Biodiversità 2030) (Cod. 17, 21, 27)
Soggetti ammissibili a finanziamento	GALPA Chioggia – Delta Po
Prodotti e risultati attesi	N° attività sviluppate ≥ 1
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	100.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Il semestre 2024 per 30 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : definizione ed attuazione del progetto <u>O.I.:</u> approvazione del progetto ed erogazione dei fondi ai beneficiari

Obiettivo specifico 8.A	Attività di gestione ed animazione del GALPA Chioggia – Delta Po
Azione: inserire codice 8.A.1	Attività di gestione ed animazione del GALPA Chioggia – Delta Po
Finalità dell’Azione	Sviluppare la strategia di sviluppo locale nel territorio del GALPA di Chioggia – Delta Po
Modalità di attuazione	Titolarità GALPA Chioggia – Delta Po
Area territoriale di attuazione	Intero territorio del GALPA Chioggia - Delta Po
Interventi ammissibili	- attività di esercizio/gestione del GALPA Chioggia – Delta Po: costi operativi, personale e consulenze, direzione-responsabile del PdA, Responsabile Amministrativo e Finanziario, attività finanziarie e amministrative, sorveglianza e valutazione della strategia, commissioni istruttorie, missioni e formazione, ecc. (Cod. 58, 59, 60, 61, 62, 63) - attività di comunicazione e animazione: personale e servizi; organizzazione di convegni e seminari; news letter; creazione ed aggiornamento sito web; visite studio per stakeholders; partecipazione alle attività delle reti nazionali e Famenet; organizzazione di iniziative in-formative per operatori volte alla valorizzazione di prodotti specifici; partecipazione ad eventi promozionali; predisposizione e stampa pubblicazioni e volumi sui risultati della SSL (Cod. 58, 59, 60, 61, 62, 63)
Soggetti ammissibili a finanziamento	GALPA Chioggia - Delta Po
Prodotti e risultati attesi	n. ≥ 5 relazioni di monitoraggio (anni 2024-25-26-27-28) e finale (2029/30) n. ≥ 2 incontri/anno con la comunità locale n. ≥ 2 newsletter informative/anno n. 1 rapporti di valutazione intermedia (2026) n. 1 rapporti di valutazione finale (2029/30)
Aiuti di Stato	Le operazioni previste NON possono essere classificate come non collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto soggette all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato
Spesa prevista	990.000,00 €
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	I semestre 2024 per 72 mesi
Soggetto Responsabile dell'attuazione	<u>O.I.</u> : erogazione dei fondi ai beneficiari <u>GALPA Chioggia – Delta Po</u> : utilizzo dei fondi per le attività di gestione e animazione

8.2 CAPITALIZZAZIONE

Descrivere se la SSL:

- prevede o meno azioni di diffusione, scambio e promozione di esperienze, conoscenze ed iniziative già realizzate da strategie CLLD di precedenti programmazioni;
- prevede o meno il trasferimento o il riutilizzo dei risultati raggiunti realizzate da strategie CLLD di precedenti programmazioni.

La SSL del GALPA Chioggia - Delta Po prevede una stretta sinergia con la precedente programmazione sia andando a capitalizzare diverse attività svolte direttamente dal FLAG GAC Chioggia Delta del Po sia operando in complementarità/integrazione nell'ambito della Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI), della Strategia rurale finanziata dal FEASR sul Delta del Po e di altre policy di sviluppo locale.

Per quanto riguarda la capitalizzazione, nello specifico, la SSL prevede la realizzazione di n.2 Progetti di Cooperazione (Azione: 7.A.2 DONNE NELLA PESCA - Riconoscimento, tutela e valorizzazione del ruolo delle donne nelle comunità di pesca costiere e sperimentazione di nuovi modelli di empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete; e Azione: 7.A.4 BLUE COAST AGREEMENTS 2030 - Elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di "azioni pilota" nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del "Contratto di Costa") a partire dagli output che i medesimi hanno prodotto. Inoltre, nell'ambito del Progetto BLUE COAST AGREEMENTS 2030 saranno capitalizzati alcuni output del Progetto MARine Litter cross-border awareNESS and innovation actions Azioni di innovazione e consapevolezza transfrontaliera sul Marine Litter - PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA CROAZIA.

L'Azione: 2.C.1 Complementarità progetto "Delta Po Destinazione Pesca" (Atmosfere della pesca e Pesce Gnam Gnam) che sarà realizzata dal GALPA a titolarità, risulta avere anche il carattere di capitalizzazione del progetto SNAI 2014-2020 realizzato con Fondi FEAMP nell'ambito della Misura 5.68 – Misure a favore della commercializzazione, Priorità n. 5 - Favorire la commercializzazione e la trasformazione (PROGETTO N.01/MCO/21/VE)

Verranno anche in parte capitalizzati i risultati del progetto inerente i mercati ittici dell'area del GALPA proponendo un'azione che partendo dai suoi risultati possa portare ad una nuova visione dei mercati che siano maggiormente interconnessi tra loro cercando di sperimentare un sistema univoco di gestione ed informatizzazione.

8.3 CARATTERISTICHE INNOVATIVE DELLA STRATEGIA E DELLE AZIONI

L'innovazione può comportare nuovi servizi, nuovi prodotti e nuovi modi di operare nel contesto locale. Si chiede di specificare gli elementi innovativi della strategia, descrivendo come le relative azioni promuovono processi/prodotti innovativi nel settore e per lo sviluppo dell'area.

La strategia del GALPA si comporta di una parte di consolidamento di quanto fatto nelle precedenti attività CLLD e di una parte innovativa incentrata sulla visione che il partenariato e la comunità locale hanno del futuro dell'area. In quest'ottica sono importanti le attività formative si rivolte ai professionisti/dirigenti sia anche alle future generazioni cercando di innescare quel processo innovativo già dalle persone.

In un'area fortemente vocata all'acquacoltura viene proposta una azione per lo sviluppo dell'acquacoltura in modo integrato sperimentando forme di produzioni multiple spostando il target non solo su specie animali ma puntando anche su quelle vegetali (nuova opzione per produzioni alimentari o a fini chimici).

L'innovazione legata ai processi produttivi ed al recupero dei rifiuti in ottica di economia circolare viene sviluppata sia per le produzioni "tradizionali" sia anche in modo specifico relativamente alla problematica della specie aliene invasive. Si vogliono studiare processi produttivi innovativi per la lavorazione dei prodotti integrandoli con la capacità di recuperare gli scarti rendendoli essi stessi materie nobili (ad esempio chitina dai carapaci di granchi blu o collagene dalle meduse); inoltre vogliono essere implementate rendendole maggiormente semplici le procedure per lo smaltimento dei rifiuti raccolti dal mare avviandoli alla differenziazione ove possibile.

Infine la spinta per una migliore gestione dei mercati ittici dell'area del GALPA, sia dal punto di vista della digitalizzazione che dell'organizzazione logistica, consentirà di ottimizzare molte delle procedure andando a ridurre

molti degli sprechi energetici che attualmente vi possono essere.

Con i progetti specifici votati ad una maggiore inclusione sociale di quei soggetti solitamente non partecipi del mondo ittico si cerca di portare il concetto di innovazione anche nel settore dell'inclusione sociale.

8.4 CRONOPROGRAMMA

Numerazione	Azione	2023	2024		2025		2026		2027		2028		2029	
		II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem
1.A.1	Sostenere l'operatività delle imprese con servizi adeguati.													
1.B.1	Processi innovativi di lavorazione, trasformazione, tracciabilità, certificazione e nuove opportunità commerciali													
1.C.1	Sostenere lo sviluppo di acquacoltura alternativa/innovativa nelle lagune di Chioggia e Delta del Po													
2.A.1	Sensibilizzazione, conoscenza e promozione dei prodotti e delle produzioni della pesca e dell'acquacoltura con indirizzo all'inclusione socio-culturale													
2.B.1	Formazione rivolta agli operatori ed ai dirigenti della pesca e dell'acquacoltura per aggiornare le conoscenze													
2.C.1	Complementarietà progetto "Delta Po Destinazione Pesca" (Atmosfere della pesca e Pesce Gnam Gnam)													
3.A.1	Tutela attiva, valorizzazione e promozione delle aree Rete Natura 2000 (Tegnue, Tegnue artificiali e aree SIC) anche a favore della diversificazione e/o della creazione di servizi ecosistemici marini													
3.B.1	Sviluppare processi di economia circolare e di gestione dei rifiuti con il supporto dei pescatori e degli allevatori													
3.C.1	Incentivare la riattivazione produttiva delle lagune e della costa del GALPA Chioggia – Delta Po													
4.A.1	Sviluppare processi di lavorazione e valorizzazione per le specie aliene													
4.B.1	Sviluppare forme di acquacoltura integrata recuperando i prodotti di scarto													

Numerazione	Azione	2023	2024		2025		2026		2027		2028		2029	
		II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem
4.C.1	Progettare i mercati ittici del futuro migliorando logistica, infrastrutture digitali e connessione di rete													
5.A.1	Elaborazione di strumenti di pianificazione, programmazione e gestione attraverso processi partecipativi con le comunità della pesca e dell'acquacoltura													
6.A.1	Sviluppo delle attività di pescaturismo ed itturismo attraverso strumenti di pianificazione tematici e sostegno alle imprese													
6.B.1	Promozione presso le aree turistiche delle eccellenze ittiche locali													
6.C.1	Progettazione dei percorsi della pesca e dell'acquacoltura e valorizzazione dei luoghi e paesaggi della pesca													
7.A.1	Sviluppare progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale													
7.A.2	DONNE NELLA PESCA - Riconoscimento, tutela e valorizzazione del ruolo delle donne nelle comunità di pesca costiere e sperimentazione di nuovi modelli di empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete													
7.A.3	A PESCA DI GIOVANI - Percorsi di sensibilizzazione, formazione ed empowerment dedicati al coinvolgimento attivo delle nuove generazioni in età scolare e non, a favore del settore pesca ed acquacoltura													
7.A.4	BLUE COAST AGREEMENTS 2030 - Elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di "azioni pilota" nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del "Contratto di Costa"													
8.A.1	Attività di gestione ed animazione del GALPA													

Descrivere la tempistica prevista che deve risultare coerente rispetto alle attività da svolgere. Esplicitare anche i tempi di realizzazione dei principali output. Il Cronoprogramma deve rispecchiare la sequenza temporale indicata nella logica dello svolgimento delle attività.

Il cronoprogramma è stato concordato dal CDA sentita anche la Regione che dovesse iniziare dal I semestre 2024 in quanto il GALPA può ufficialmente operare da quando le tre figure di gestione sono state selezionate. La strategia si sviluppa nelle mensilità successive con l'obiettivo di far partire i bandi nella II metà del 2024 e ponendo come primo step di verifica il 31-12-2026 dove terminano alcune attività. Successivamente alla revisione verrà anche riprogrammato il cronoprogramma per quelle attività che lo necessitano.

Il CDA ha infine deciso di cercare di non portare azioni oltre il termine del 31-12-2028 (salvo eventuali proroghe o riallocazioni di fondi non utilizzati) per consentire al GALPA di operare nel 2029 esclusivamente per le operazioni di chiusura e rendicontazione della strategia.

9 GESTIONE, SORVEGLIANZA E VALUTAZIONE

9.1 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Descrivere la struttura organizzativa prevista per l'implementazione della SSL, mettendo in evidenza la relativa coerenza rispetto agli ambiti di competenza dei partner e alle attività da svolgere.

Specificare il numero delle risorse umane impiegate e la relativa organizzazione interna. Indicare le strutture di governance/operative previste (CdA, Comitato di selezione, Forum di consultazione, etc.).

Specificare la ripartizione di ruoli, responsabilità, funzioni e compiti nell'ambito della struttura comune (nel caso di identificazione di una struttura giuridica comune ai sensi dell'Art. art. 33.2 del Reg. UE n. 2021/1060) ovvero tra i partners e tra questi ed il capofila (nel caso di non identificazione di una struttura giuridica comune).

Se pertinente, specificare se e quali partner hanno un ruolo operativo nell'attuazione e gestione della strategia e quali sono le relative responsabilità.

Indicare chiaramente in che modo viene garantito il rispetto del principio della separazione delle funzioni, nel caso in cui il GAL svolga il ruolo di beneficiario.

Mettere in evidenza la sostenibilità amministrativa della struttura organizzativa gestionale per tutta la durata del periodo di attuazione della strategia, evidenziando la disponibilità di risorse finanziarie diverse dal FEAMPA e la relativa durata temporale.

Includere un organigramma.

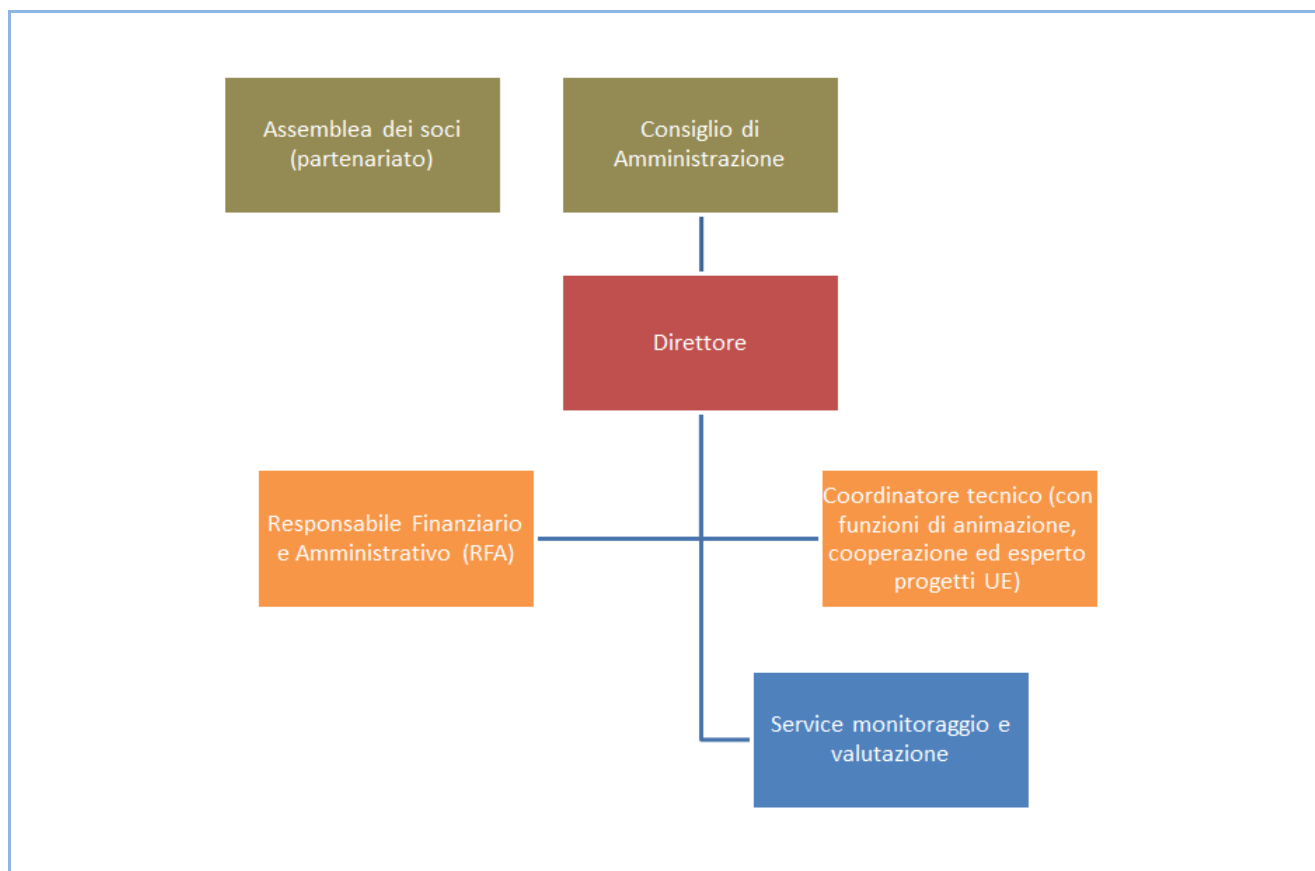
La struttura organizzativa del GALPA Chioggia – Delta Po prevede la costituzione di un soggetto giuridico comune ai sensi dell'Art. art. 33.2 del Reg. UE n. 2021/1060, formato da un assemblea dei soci (partenariato) e da un consiglio di amministrazione di 9 membri (presidente, vicepresidente e 7 consiglieri). Il CDA di concerto con l'assemblea dei soci predispone i bandi per la selezione del personale che dovrà essere rispondente ai criteri minimi previsti dal bando regionale ed inseriti all'interno della Deliberazione della Giunta Regionale n. 1008 del 11 agosto 2023.

Le figure da selezionare sono un Direttore (che dovrà riferire il suo operato direttamente al CDA) e altre due a suo supporto che sono il RAF (Responsabile Amministrativo e Finanziario) ed il Coordinatore Tecnico (che ingloba anche le funzione di responsabile dell'animazione e della cooperazione oltre ad essere la figura esperta per le progettualità UE). Tutti i membri del partenariato hanno un ruolo attivo nel progresso della Strategia di Sviluppo Locale, avendo sia un ruolo come controllori dello stato di avanzamento sia quello di potenziali beneficiari di attività sviluppate dal GALPA. Per tutte le altre funzioni amministrative di regolamento il GALPA ha mutuato dalla precedente gestione del GAC di Chioggia e Delta del Po il Regolamento Interno, allegato alla presente Strategia di Sviluppo Locale, in cui sono riportate tutte le indicazioni relativamente alle norme, alla struttura organizzativa e alle funzionali del GALPA per dare certezza e trasparenza alle sue azioni di soggetto responsabile della gestione.

Dal punto di vista della sostenibilità amministrativa il GALPA dispone di due linee di finanziamento

- Quota associativa annua pari a 2.000,00 €/anno/socio per complessivi 50.000,00 €/anno
- Una specifica linea di credito bancario per l'attuazione della strategia 2021-2027 (spese di gestione e progetti a titolarità).

Nella figura sottostante si riporta lo schema dell'organigramma.



9.2 RISORSE PROFESSIONALI

Al fine di verificare l'adeguatezza, in termini qualitativi e quantitativi, delle risorse umane per la gestione delle attività previste, elencare le figure professionali disponibili, evidenziando il relativo livello di esperienza e di competenza nelle materie coerenti con lo specifico ruolo da svolgere e l'impegno previsto.

Le risorse professionali necessarie per il corretto sviluppo della strategia verranno selezionate attraverso procedure ad evidenza pubblica. Le figure selezionate saranno:

- *Direttore*
- *Responsabile Amministrativo Finanziario (RAF)*
- *Coordinatore Tecnico (con compiti anche di animazione, comunicazione e gestione progetti UE)*

Verrà inoltre selezionata una struttura tecnica quale service per il monitoraggio e la valutazione sempre attraverso procedure ad evidenza pubblica.

I compiti di ciascuna figura sono riportati nelle pagine seguenti.

N.	Ruolo	Requisiti minimi	Requisiti aggiuntivi	Descrizione Profilo	Funzioni	Impegno
1	Direttore	Esperienza professionale di almeno 5 anni nella gestione di Fondi UE con funzioni di direzione e coordinamento	Riportare, se del caso, uno o più dei seguenti requisiti: - Esperienza nella direzione di un FLAG/GAL; - Esperienza nelle attività di gestione di un FLAG/GAL; - Esperienza professionale superiore a 10 anni; - Esperienza con funzioni di direzione superiore a 5 anni.	Figura da individuare previa selezione	Vedi quanto riportato nella descrizione seguente	Impegno settimanale pari a 20 ore definite su base mensile
2	Coordinatore Tecnico (con compiti anche di animazione, comunicazione e gestione progetti UE)	Esperienza professionale di almeno 3 anni nella gestione di Fondi UE	Riportare, se del caso, uno o più dei seguenti requisiti: - Esperienza nelle attività di gestione di un FLAG/GAL; - Esperienza nelle attività di gestione di strategie territoriali integrate; - Esperienza professionale superiore a 7 anni; - Esperienza con funzioni di coordinamento superiore a 2 anni.	Figura da individuare previa selezione	Vedi quanto riportato nella descrizione seguente	Impegno settimanale pari a 20 ore definite su base mensile
3	Responsabile Amministrativo Finanziario	Esperienza professionale di almeno 3 anni nella gestione dei Fondi UE, in attività di gestione, monitoraggio, rendicontazione.	Riportare, se del caso, uno o più dei seguenti requisiti: - Esperienza nelle attività di gestione amministrativa e finanziaria di un FLAG/GAL; - Esperienza professionale superiore a 5 anni.	Figura da individuare previa selezione	Vedi quanto riportato nella descrizione seguente	Impegno settimanale pari a 20 ore definite su base mensile

Compiti del Direttore

- *provvede all'organizzazione funzionale dell'Ufficio tecnico-amministrativo del GALPA;*
- *garantisce il perseguimento degli obiettivi generali e specifici del PdA e di altri progetti che dovessero essere finanziati al GALPA medesimo;*
- *predispone gli atti e i provvedimenti per la concessione degli aiuti, assumendosene la piena responsabilità della regolarità amministrativa e tecnica, da sottoporre alla firma del Presidente;*
- *adegua, eventualmente, il Piano di Azione Locale (revisioni, varianti ecc.);*
- *verifica gli obiettivi di spesa e il piano finanziario annuale;*
- *supervisiona la rendicontazione dell'avanzamento del PdA;*
- *cura i rapporti con l'Organismo Intermedio e gli altri soggetti coinvolti nel sistema di delivery;*
- *predispone le bozze di bando relative alle misure previste dal PdA, avendo particolare cura nella individuazione, nel rispetto della normativa vigente ed in conformità con le disposizioni di attuazione del PO FEAMP 2021-2027 adottate dalla Regione, delle condizioni, delle modalità e dei requisiti per l'accesso ai contributi da parte dei beneficiari finali, delle modalità e dei tempi di raccolta, di valutazione e di selezione dei singoli progetti;*
- *coordina il procedimento amministrativo di ricevibilità, ammissibilità e selezione delle domande di finanziamento e di pagamento;*
- *coordina l'archiviazione, l'aggiornamento e la gestione dati e informazioni tecnico/amministrative progetti*
- *interagisce con il Responsabile Amministrativo e Finanziario in ordine al corretto utilizzo delle risorse finanziarie assegnate per la gestione del PdA;*
- *verifica le modalità di attuazione, informazione e comunicazione del PdA ;*
- *provvede alla realizzazione delle attività a regia diretta del GALPA, in conformità al contenuto del PdA e alle procedure dettate dalla Regione;*
- *cura, d'intesa con RAF la gestione delle spese di importo fino a 500,00 (cinquecento/00) euro;*
- *relaziona al Consiglio di Amministrazione sullo stato di attuazione del PdA, in sinergia con il RAF, evidenziando i dati rilevati dal monitoraggio fisico e finanziario del PdA medesimo;*
- *coordina, in sinergia con il Responsabile della Cooperazione, lo svolgimento dei programmi interterritoriali e transnazionali approvati e finanziati dalla Regione nell'ambito del PdA;*
- *convoca e presiede le riunioni periodiche del personale, dei consulenti e dei collaboratori del GALPA per verificare lo stato di attuazione del PdA e valuta l'assunzione delle iniziative in relazione al contenuto del PdA stesso;*
- *propone, d'intesa con il RAF, al Consiglio di Amministrazione eventuali modifiche ed integrazioni al PdA e al suo Piano Finanziario, nel rispetto delle procedure dettate dai regolamenti e dalla convenzione sottoscritta con la Regione Veneto;*
- *partecipa agli incontri presso FAMENET, il MASAF, la Regione Veneto Servizio Caccia e Pesca e i servizi della Commissione europea, in rapporto all'attuazione del PdA e della normativa comunitaria sullo sviluppo sostenibile delle zone di pesca;*
- *predispone le piste di controllo;*
- *predispone le relazioni periodiche sullo stato di attuazione del PdA, d'intesa con il RAF e l'unità tecnica per l'attuazione dei progetti di cooperazione, e le sottopone al Consiglio di Amministrazione, prima dell'inoltro delle stesse alla Regione e agli altri organi competenti in materia;*
- *partecipa, d'intesa con il RAF, agli audit tenuti dagli organi preposti (ufficio controlli di II livello, organismo pagatore, Commissione Europea, commissioni di accertamento regionali, ecc.).*

Compiti del RAF:

- *cura tutti gli aspetti amministrativi e finanziari connessi all'attuazione del PdA, in relazione al Piano finanziario e alle disponibilità derivanti da eventuali altri progetti che dovessero essere finanziati al GALPA;*
- *garantisce l'assistenza contabile ed amministrativa al Consiglio di Amministrazione, in relazione agli adempimenti previsti dal bando regionale e dalla normativa comunitaria;*

- *redige, qualora in possesso di specifiche competenze, il bilancio annuale, le dichiarazioni fiscali e gli adempimenti connessi alla gestione del personale;*
- *assiste l'Organo decisionale (C.d.A.) nell'assunzione di decisioni inerenti al Piano di Azione (legittimità degli atti ecc.)*
- *Procede alla liquidazione delle spese del GALPA, verificandone la regolarità amministrativa;*
- *partecipa al procedimento per la selezione dei collaboratori e l'affidamento di incarichi;*
- *partecipa al procedimento per l'esperimento di procedure di appalto di servizi e forniture;*
- *è responsabile della rendicontazione amministrativa e dell'implementazione e funzionamento del sistema di monitoraggio fisico e finanziario dell'attività di gestione delle Misure e delle Azioni del PDA;*
- *può partecipare al procedimento amministrativo di ricevibilità, ammissibilità e selezione delle domande di finanziamento e di pagamento;*
- *si occupa d'intesa con il Direttore, per la parte finanziaria, di eventuali modifiche ed integrazioni al PDA, nel rispetto delle procedure dettate dai regolamenti*
- *si occupa, d'intesa con il Direttore della verifica degli aspetti amministrativi e contabili conseguenti all'attuazione dei progetti di cooperazione;*
- *collabora con il direttore a tutti gli altri adempimenti amministrativi e finanziari che scaturiscono dall'attuazione del PDA, ivi compresi gli adempimenti connessi alle gare e alle procedure per l'attuazione del decreto legislativo n. 50/2016 e s.m.i.;*
- *predispone i materiali necessari e partecipa, d'intesa con il Direttore, agli audit tenuti dagli organi preposti (ufficio controlli di II livello, organismo pagatore, Commissione Europea, commissioni di accertamento regionali, ecc.).*

Compiti del coordinatore tecnico (con compiti anche di animazione, comunicazione e gestione progetti UE)

- *gestione protocollo e corrispondenza;*
- *ricezione del pubblico sia a mezzo sportello front/office che a mezzo telefono/internet;*
- *Archiviazione e gestione documenti,*
- *predispone gli atti per il funzionamento degli Organi Sociali (convocazioni, verbalizzazione sedute ecc.);*
- *assiste l'Organo decisionale (C.d.A.) nell'assunzione di decisioni inerenti al Piano di Azione (segreteria verbalizzante)*
- *assiste alla procedura di liquidazione delle spese del GALPA, verificandone la regolarità amministrativa;*
- *assiste il Direttore ed il RAF nella rendicontazione amministrativa e dell'implementazione e funzionamento del sistema di monitoraggio fisico e finanziario dell'attività di gestione delle Misure e delle Azioni del PDA;*
- *cura la predisposizione degli atti relativi all'attuazione di ogni singolo progetto di cooperazione;*
- *cura, d'intesa con il Direttore ed il RAF i rapporti con gli altri GAC partner dei progetti;*
- *provvede alla predisposizione dei bandi di evidenza pubblica per la realizzazione delle iniziative previste dai progetti e predispone gli schemi dei provvedimenti per la pubblicazione degli stessi;*
- *propone al Direttore e al Consiglio di Amministrazione i nominativi per la costituzione delle commissioni di valutazione delle proposte acquisite agli atti a seguito dei bandi;*
- *acquisisce i verbali della Commissione di gara, predispone i provvedimenti per l'attribuzione dell'incarico all'avente diritto e lo sottopone alla verifica e sottoscrizione del Direttore per le valutazioni di competenza del Consiglio di Amministrazione;*
- *cura le iniziative per seminari, workshop, convegni, incontri e attività promozionali connessi con l'attuazione dei progetti di cooperazione;*
- *propone al Direttore, per il successivo inoltro al Consiglio di Amministrazione, diprogetti di marketing e promozione territoriale legati all'attuazione dei progetti di cooperazione;*
- *redige la relazione periodica di attuazione della Azione "Cooperazione", e la invia al Direttore per il suo inserimento nella relazione periodica generale, al fine di sottoporla al Consiglio di Amministrazione, prima dell'inoltro alla Regione del Veneto.*
- *progettare esecutivamente le attività di animazione comunicazione da condividere con il Direttore e il RAF e sottoporlo successivamente al CdA;*
- *coordinare le figure professionali/consulenti individuate anch'esse con procedura di selezione;*
- *gestire e tenere aggiornato Sito Web GALPA;*
- *presentare periodicamente le news letter,*
- *pubblicare e presentare il bandi delle diverse azioni del PdA,*
- *organizzare conferenze stampa e momenti di illustrazione delle attività del GALPA*

- *promuovere Conferenze tematiche relative a aspetti specifici locali e generali della pesca e acquacoltura*
- *presentare periodicamente i risultati delle attività svolte dal GALPA e dagli operatori selezionati nelle procedure a bando*
- *identificare, di concerto con la struttura del GALPA, coordinatori dei gruppi di lavoro su innovazione tecnologica e gestione delle risorse e verificare lo sviluppo delle attività*

La struttura selezionata per il service tecnico dovrà sempre rapportarsi al Direttore del GALPA e sviluppare le seguenti attività:

- *adeguamento del Piano di Azione locale (revisioni, varianti ecc.);*
- *supporta i rapporti con l'Organismo Intermedio e gli altri soggetti coinvolti nel sistema di delivery;*
- *verifica delle modalità di attuazione, informazione e comunicazione del PDA ;*
- *verifica l'attuazione delle attività a regia diretta del GALPA, in conformità al contenuto del PDA e alle procedure dettate dalla Regione;*
- *verifica, in sinergia con il Direttore ed il Coordinatore Tecnico dello svolgimento dei programmi interterritoriali e transnazionali approvati e finanziati dalla Regione nell'ambito del PDA;*
- *partecipa alle riunioni periodiche del personale, dei consulenti e dei collaboratori del GALPA per verificare lo stato di attuazione del PDA e valuta l'assunzione delle iniziative in relazione al contenuto del PDA stesso;*
- *predispone delle relazioni periodiche sullo stato di verifica e controllo dell'attuazione del PDA;*
- *partecipa, d'intesa con il Direttore ed il RAF, agli audit tenuti dagli organi preposti (ufficio controlli di II livello, organismo pagatore, Commissione Europea, commissioni di accertamento regionali, ecc.).*

9.3 PROCEDURE DECISIONALI

Descrivere le procedure decisionali per la selezione degli interventi di cui all'Art. 33.3 lett. b del Reg. (UE) n. 2021/1060, che evitino conflitti di interessi e garantiscano che nessun singolo gruppo di interesse controlli le decisioni in materia di selezione.

E' possibile inserire figure e rappresentazioni dei flussi decisionali.

Le struttura decisionale del GAC è costituita dal consiglio di amministrazione e dall'assemblea dei soci.

L'Assemblea dei Soci che rappresenta l'intero partenariato sia nella fase di programmazione che in quella di attuazione del Piano di Azione delibera sulle materie riservate alla sua competenza dalla legge o dallo statuto o in ogni caso sugli argomenti sottoposti alla loro attenzione nei termini di legge e le relative decisioni vengono assunte con il metodo collegiale.

Essa è presieduta dal Presidente del Cda e deve essere convocata almeno una volta l'anno. Alcune delle principali competenze affidate da statuto all'assemblea dei soci sono:

- l'approvazione del bilancio;
- la nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione, ivi compreso il Presidente e la -determinazione del loro eventuale compenso;
- le modificazioni dell'atto costitutivo e dello Statuto;

La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, esso amministra la società con illimitati poteri per la gestione ordinaria e straordinaria; è composto da 9 membri. Al Presidente del C.d.A. spetta la firma sociale e la rappresentanza legale della società di fronte ai terzi.

L'Organo Amministrativo è investito dei più ampi ed illimitati poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della, salve le limitazioni di legge.

Al C.d.A. è delegata la nomina del Direttore e del Responsabile Amministrativo e Finanziario, del Coordinatore tecnico e del service di monitoraggio.

Nell'ambito del processo decisionale i membri del CdA hanno l'onere di comunicare a tutti i componenti del medesimo Consiglio di Amministrazione la presenza di cause ostative/conflitti di interessi nella definizione della specifica discussione e deliberazione.

9.4 MONITORAGGIO

Nella fase di attuazione, ciascuna Strategia dovrà essere opportunamente monitorata, rivista e valutata. Si chiede quindi di fornire la descrizione delle modalità che saranno assicurate per verificare l'andamento dell'attuazione ed adeguare conseguentemente in itinere gli obiettivi e le attività previste. È possibile ad esempio prevedere l'implementazione di un cruscotto di monitoraggio che permetta di rilevare lo stato di avanzamento della singola operazione mediante gli indicatori finanziari, fisici e procedurali, oppure attività di controllo, quali la verifica della qualità dei dati immessi nel sistema e/o la produzione di report periodici sullo stato di avanzamento degli interventi aggregati per azione o tipologia e per misura.

Le attività di monitoraggio saranno eseguite da una struttura tecnica specialistica individuata attraverso un procedimento di selezione con evidenza pubblica con lo scopo di misurare l'andamento, l'efficienza e l'efficacia del Piano rispetto agli obiettivi e la strategia proposti; questo consentirà di avere sempre in modo aggiornato lo stato di

attuazione della SSL.

Con cadenza annuale (sintetizzando anche le informazioni ottenute negli incontri periodici con le varie comunità locali) il GALPA prevede di elaborare un documento da inviare all'OI che includa:

- stato avanzamento della spesa pubblica, con aggiornamento del piano Finanziario
- stato avanzamento impegni di budget per azione
- stato avanzamento Azioni di Piano
- eventuali variazioni del partenariato e del CDA;
- analisi stato avanzamento cronoprogramma dei bandi
- analisi attività di informazione, comunicazione e animazione
- verifica degli incontri con le comunità locali, previsti su base semestrale
- relazione su eventuali conflitti di interesse
- eventuali richieste di modifiche del PDA

Per mantenere il controllo dello sviluppo della strategia all'interno dei futuri bandi dei progetti a regia sarà prevista una indicazione che obbliga i beneficiari a una costante comunicazione con il GALPA (cadenza semestrale in corrispondenza degli eventi di comunicazione con la comunità locale) per sostenere i beneficiari durante la fase di realizzazione delle proposte progettuali. Vista la favorevole accoglienza del Google form sarà predisposto uno strumento simile per rendere SMART e meno impegnativa questa richiesta.

Le modalità di attuazione delle attività di monitoraggio, da parte del GAC sulla realizzazione della strategia di sviluppo locale e sui progetti di cooperazione previsti dal PdA, saranno basate sull'utilizzo di appositi indicatori, nonché sullo stato di avanzamento della spesa del PdA.

9.5 REVISIONE

Descrivere le modalità con cui sarà realizzata la revisione della Strategia nel 2026.

Una delle principali lezioni apprese dalla precedente strategia riguarda la necessità di una costante revisione della strategia che si deve adattare all'evoluzione del territorio e non essere vincolata a quello scritto nella prima versione.

Il GALPA si pone come mission quella di verificare costantemente il rispetto e la coerenza della strategia proposta in relazione all'evoluzione del territorio; in ogni caso una revisione puntuale verrà effettuata entro il 31-12-2026 con modalità simili a quelle che hanno portato alla stesura della presente. Per avere tutte le informazioni necessarie ad una corretta valutazione verranno:

- ✓ analizzati tutti gli impegni di spesa suddivisi per autorizzati, impegnati, eventualmente liquidati ed il residuo conseguente
- ✓ sintetizzate ed analizzate le indicazioni emerse dagli incontri con la comunità locale ed il grado di interesse della stessa rispetto al GALPA
- ✓ valutati i dati dei monitoraggi periodici
- ✓ verificati altri elementi non previsti nella prima stesura della SSL ed emersi durante lo sviluppo della stessa nel periodo 2023-2026

Verrà inoltre richiesta la formulazione di nuove progettualità attraverso una procedura simile a quella utilizzata per

la creazione del quadro logico del presente PDA poiché eventuali residui derivanti dall'attuazione della strategia potrebbero essere impiegate sulle medesime misure o su nuove esigenze emerse che la comunità locale esprime.

La sintesi di tutte queste informazioni porterà ad un aggiornamento del PDA sia dal punto di vista tecnico che anche da quello economico.

Oltre a questa revisione ne saranno possibili altre qualora il CDA ed il partenariato lo ritenessero necessario.

9.6 VALUTAZIONE

Descrivere le modalità e la tempistica con cui saranno assicurate le attività di valutazione, evidenziando altresì le azioni volte a favorire il coinvolgimento della comunità locale.

Le modalità di valutazione saranno condotte dalla struttura tecnica specialistica individuata attraverso un procedimento di selezione con evidenza pubblica incaricata anche del monitoraggio.

Il processo valutativo seguirà gli esiti del monitoraggio (orientativamente il mese seguente l'attività di monitoraggio) e ne svilupperà indicatori specifici che evidenziano percentualmente l'evoluzione di alcuni parametri target:

Finanziamenti messi a bando/finanziamenti previsti

Progetti conclusi/progetti avviati

Importi previsti/importi liquidati

Inoltre sarà prevista la valutazione del rispetto del cronoprogramma

Per attuare una corretta valutazione il GALPA si interfacerà costantemente con l'OI chiedendo indicazioni relativamente alle procedure di saldo presentate ed al volume liquidato.

Come per le attività di monitoraggio anche le valutazioni saranno condivise con la comunità locale attraverso:

- Sito web
- Social network
- Seminari
- Convegni
- Informazione delle comunità di supporto.

9.7 COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELL'ATTUAZIONE

Descrivere puntualmente in che modo la comunità locale sarà coinvolta nel monitoraggio, revisione e valutazione della strategia, anche mediante strumenti innovativi (forum on line, web survey, laboratori, workshop, etc.).

La SSL dovrà prevedere il coinvolgimento della comunità locale al fine di garantirne la partecipazione attiva, ad es. prevedendo azioni di monitoraggio civico; la restituzione e diffusione pubblica dei risultati; la consultazione della comunità locale nel processo di revisione intermedia della Strategia; rilevazioni ed indagini specifiche nell'ambito delle attività di valutazione, etc.

Il GAL della Pesca e dell'Acquacoltura di Chioggia e Delta del Po prevede di effettuare degli incontri pubblici in presenza con la comunità locale, in modo itinerante presso i Comuni che compongono il partenariato, con cadenza semestrale.

I semestre Chioggia

II semestre Rosolina

III semestre Porto Viro

IV semestre Taglio di Po

V semestre Ariano nel Polesine

VI semestre Porto Tolle (in concomitanza con la chiusura della prima parte della strategia al 31-12-2026)

Riprendendo la rotazione con il medesimo ordine fino al 31-12-2029. Oltre alla modalità in presenza sarà prevista anche la modalità da remoto.

In questi incontri alla comunità locale saranno illustrati gli elementi dell'attuazione e discusso il monitoraggio in modo da garantirne il pieno coinvolgimento. La comunità locale sarà resa partecipe anche della seguente fase di valutazione. Saranno inoltre predisposti degli incontri (in presenza o da remoto) per la presentazione dei vari bandi che il GALPA presenterà nell'ambito della SSL con l'obiettivo rendere l'iter autorizzativo il più rapido possibile (limitando le

problematiche emerse nella passata programmazione). Le pagine social saranno costantemente implementate con la possibilità da parte della comunità di interagire direttamente con il GALPA attraverso di esse. Dato il successo riscontrato nella fase di consultazione per la predisposizione del PDA saranno predisposti dei modelli tipo Google Form per chiedere alla comunità locale suggerimenti o particolari tematiche che nel corso degli anni di applicazione della SSL possono essere emersi (ad esempio il fenomeno del granchio blu nella passata programmazione non era prevedibile ma potrebbe essere oggetto di suggerimento in corso d'opera).

10 INDICATORI DI OUTPUT E DI RISULTATO

Gli indicatori di risultato, riferiti a ciascun obiettivo specifico, misurano gli effetti degli interventi finanziati e si concentrano sui risultati da raggiungere presso i beneficiari effettivi, la popolazione target o gli utilizzatori.

Nel caso degli Indicatori di risultato, ove pertinente, si dovrà fare riferimento prevalentemente agli Indicatori di risultato a livello di Programma, indicati al par. 2.1.3.1.2 del PN FEAMPA, indicando il contributo della SSL al conseguimento del relativo target, fermo restando che il GAL potrà individuarne altri indicatori aggiuntivi che siano pertinenti

con la Strategia, misurabili e direttamente collegabili ai risultati da raggiungere.

Gli indicatori di output, riferiti a ciascuna azione, esprimono l'esito più immediato della strategia e rappresentano il prodotto diretto delle iniziative attuate in quanto misurano l'output prodotto con il sostegno del FEAMPA, quindi cosa concretamente si realizza con l'impiego delle risorse finanziarie. Il FEAMPA prevede un solo tipo di indicatore di output: CO 01 — Numero di operazioni realizzate.

Nella SSL si dovranno indicare per ciascuna azione gli indicatori di output, che misurano, mediante unità di misura fisiche o finanziarie, la realizzazione degli interventi previsti (ad es. numero di percorsi formativi attivati, numero di attività di pescaturismo avviate, volume di produzione ottenuto, ecc.).

Per ogni indicatore si chiede di fornire l'unità di misura considerata (numero, %, €, etc.), la quantificazione del target al 2029 e la fonte che sarà utilizzata per la misurazione nel corso dell'attuazione.

Da compilare per ogni obiettivo specifico.

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 1.A: Sostenere le imprese con servizi amministrativi professionali
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Innovazioni rese possibili (prodotti, servizi, processi, modelli imprenditoriali o metodi)
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 3 nuovi servizi
Fonte	Associazioni di categoria

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 1.B: Incrementare e promuovere il valore aggiunto delle produzioni di pesca ed acquacoltura
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Innovazioni rese possibili
Unità di misura	numero
Target (2029)	n.3 innovazioni
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 1.C: Promuovere la diversificazione produttiva delle attività di acquacoltura nelle acque di transizione
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Azioni che contribuiscono a un buono stato ecologico, compresi il ripristino della natura, la conservazione, la protezione degli ecosistemi, la biodiversità, la salute e il benessere degli animali
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 1 azioni
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 2.A: Pesca ed acquacoltura come mezzi per accrescimento sociale e culturale
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Azioni volte a favorire l'accrescimento sociale e culturale
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 1 azioni
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 2.B: Aggiornare operatori e dirigenti per mantenere la competitività
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	- Azioni volte migliorare la capacità di governance - Azioni volte a implementare le competenze degli operatori
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 2 azioni
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 2.C: Formazione ed educazione come strumento per avvicinare i futuri partecipanti della comunità locale
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	- Azioni volte a supportare il ricambio generazionale - Azioni volte a implementare le competenze degli operatori
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 2 azioni
Fonte	GALPA Chioggia – Delta Po e beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 3.A: Tutela, valorizzazione e promozione delle aree Natura 2000
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	- Azioni volte a migliorare la capacità di governance - Azioni che contribuiscono a un buono stato ecologico, compresi il ripristino della natura, la conservazione, la protezione degli ecosistemi, la biodiversità, la salute e il benessere degli animali
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 1 azioni
Fonte	Enti pubblici

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 3.B: Migliorare il recupero degli scarti produttivi e la raccolta differenziata dei rifiuti
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Azioni che contribuiscono a un buono stato ecologico, compresi il ripristino della natura, la conservazione, la protezione degli ecosistemi, la biodiversità, la salute e il benessere degli animali
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 2 azioni
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 3.C: Incrementare il recupero ambientale delle risorse acquatiche
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Azioni che contribuiscono a un buono stato ecologico, compresi il ripristino della natura, la conservazione, la protezione degli ecosistemi, la biodiversità, la salute e il benessere degli animali
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 2 azioni
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 4.A: Ottimizzare la lavorazione e la valorizzazione delle specie aliene
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Innovazioni rese possibili
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 2 di nuovi prodotti, servizi, processi, modelli imprenditoriali o metodi
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 4.B: Integrare le produzioni di acquacoltura con altre produzioni
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Innovazioni rese possibili
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 1 di nuovi prodotti, servizi, processi, modelli imprenditoriali o metodi
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 4.C: Innovare logistica e gestione dei mercati ittici stimolando anche la connessione in rete
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Innovazioni rese possibili
Unità di misura	numero
Target (2029)	n.1 di nuovi prodotti, servizi, processi, modelli imprenditoriali o metodi
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 5.A: Attivare processi di governance condivisa
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Azioni volte a migliorare la capacità di governance
Unità di misura	numero
Target (2029)	n.1 azioni
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 6.A: Sostenere la diversificazione/integrazione delle attività di pesca ed acquacoltura
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Azioni volte a favorire lo sviluppo di pescaturismo ed ittiturismo
Unità di misura	numero
Target (2029)	n.4 azioni
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 6.B: Incentivare le produzioni locali di pesca ed acquacoltura
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Azioni volte alla promozione dei prodotti locali
Unità di misura	numero
Target (2029)	n.6 azioni
Fonte	Beneficiari delle azioni

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 6.C: Valorizzare percorsi e paesaggi della pesca ed acquacoltura
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Azioni volte allo sviluppo di percorsi turistici legati a pesca ed acquacoltura
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 2 azioni
Fonte	Enti pubblici

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 7.A: Cooperazione tra GAL 2024-2029
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Attività di cooperazione tra portatori di interesse
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. 3 azioni
Fonte	GALPA Chioggia – Delta Po

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 8.A: Gestione ed animazione del GALPA Chioggia – Delta Po
INDICATORI DI RISULTATO *	
Descrizione	Attività di Gestione e animazione del GAL
Unità di misura	Numero
Target (2029)	n. 1 convenzione O.I. – GALPA Chioggia Delta – Po n. 5 monitoraggi annuali n. 1 valutazione intermedia n.1 valutazione finale n. 4 attività di divulgazione/informazione
Fonte	GALPA Chioggia – Delta Po

*Se pertinente ed in funzione degli Obiettivi previsti, utilizzare gli indicatori di risultato previsti a livello di Programma:

CR 06	Lavori creati	Numero di persone
CR 10	Azioni che contribuiscono a un buono stato ecologico, compresi il ripristino della natura, la conservazione, la protezione degli ecosistemi, la biodiversità, la salute e il benessere degli animali	Numero di azioni
CR 13	Attività di cooperazione tra portatori di interesse	Numero di azioni
CR 14	Innovazioni rese possibili	Numero di nuovi prodotti, servizi, processi, modelli imprenditoriali o metodi
CR 19	Azioni volte a migliorare la capacità di governance	Numero di azioni

Azione	1.A.1: Sostenere l'operatività delle imprese con servizi adeguati
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	- Sportelli attivati - Imprese assistite - Operatori assistiti
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. sportelli ≥ 3 n. di imprese assistite ≥ 10 n. di operatori assistiti ≥ 300
Fonte	Associazioni di categoria

Azione	1.B.1: Processi innovativi di lavorazione, trasformazione, tracciabilità, certificazione e nuove opportunità commerciali
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Attività, azioni o interventi sviluppati
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 3 attività/azioni/interventi
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	1.C.1: Sostenere lo sviluppo di acquacoltura alternativa/innovativa nelle lagune di Chioggia e del Delta del Po
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Produzioni alternative sviluppate
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 1 produzioni
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	2.A.1: Sensibilizzazione, conoscenza e promozione dei prodotti e delle produzioni della pesca e dell'acquacoltura con indirizzo all'inclusione socio-culturale
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Operatori coinvolti nei progetti sviluppati Eventi, manifestazioni, corsi svolti
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 30 operatori n. ≥ 2 eventi/manifestazioni/corsi
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	2.B.1: Formazione rivolta agli operatori ed ai dirigenti della pesca e dell'acquacoltura per aggiornare le conoscenze
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Soggetti coinvolti nelle attività di formazione
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 30 operatori/dirigenti
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	2.C.1: Complementarietà progetto "Delta Po Destinazione Pesca" (Atmosfere della pesca e Pesce Gnam Gnam)
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Campagne di comunicazione svolte Istituti scolastici coinvolti
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 1 campagne n. ≥ 4 Istituti Scolastici
Fonte	GALPA Chioggia - Delta Po, Enti pubblici

Azione	3.A.1: Tutela attiva, valorizzazione e promozione delle aree Rete Natura 2000 (Tegnue, Tegnue artificiali e aree SIC) anche a favore della diversificazione e/o della creazione di servizi ecosistemici marini
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Azioni che contribuiscono a un buon stato ecologico, compresi il ripristino della natura, la conservazione, la protezione degli ecosistemi, la biodiversità, la salute e il benessere degli animali
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 1 azioni
Fonte	Enti pubblici

Azione	3.B.1: Sviluppare processi di economia circolare e di gestione dei rifiuti con il supporto dei pescatori e degli acquacoltori
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Interventi, processi e servizi resi possibili
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 2 interventi/processi/servizi
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	3.C.1: Incentivare la riattivazione produttiva delle lagune e della costa del GALPA Chioggia – Delta Po
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Studi condotti Attività di riattivazione produttiva effettuate
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 2 studi n. ≥ 1 attività di riattivazione produttiva
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	4.A.1: Sviluppare processi di lavorazione e trasformazione delle specie aliene
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Processi di lavorazione/analisi di protocolli Valorizzazione nuove produzioni
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 1 processi/analisi n. ≥ 1 valorizzazioni
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	4.B.1: Sviluppare forme di acquacoltura integrata recuperando i prodotti di scarto
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Processi di acquacoltura integrata implementati
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 1 processi
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	4.C.1: Progettare i mercati ittici del futuro migliorando logistica, infrastrutture digitali e connessione di rete
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Mercati ittici coinvolti
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 1 mercati
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	5.A.1: Elaborazione di strumenti di pianificazione, programmazione e gestione attraverso processi partecipativi con le comunità della pesca e dell'acquacoltura
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Azioni volte a migliorare la capacità di governance
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 2 azioni
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	6.A.1: Sviluppo delle attività di pescaturismo ed ittiturismo attraverso strumenti di pianificazione tematici e sostegno alle imprese
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	- Progettazione di percorsi/attività turistiche - Attività di adeguamento/promozione di strutture e imbarcazioni per pescaturismo e ittiturismo
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 1 progettazioni n. ≥ 3 attività di adeguamento/promozione
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	6.B.1: Promozione presso le aree turistiche delle eccellenze ittiche locali
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Attività a favore della promozione dei prodotti ittici
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 5 attività
Fonte	Beneficiari dell'azione

Azione	6.C.1: Progettazione dei percorsi della pesca e dell'acquacoltura e valorizzazione dei luoghi e paesaggi della pesca
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Percorsi turistici progettati Strutture/percorsi di pescaturismo/ittiturismo adeguati
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 1 percorsi n. ≥ 1 strutture/percorsi adeguati
Fonte	Enti pubblici

Azione	7.A.1: Sviluppare progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Attività di cooperazione sviluppate
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 1 attività
Fonte	GALPA Chioggia – Delta Po

Azione	7.A.2: DONNE NELLA PESCA - Riconoscimento, tutela e valorizzazione del ruolo delle donne nelle comunità di pesca costiere e sperimentazione di nuovi modelli di empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Attività sviluppate
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 1 attività
Fonte	GALPA Chioggia – Delta Po

Azione	7.A.3: A PESCA DI GIOVANI - Percorsi di sensibilizzazione, formazione ed empowerment dedicati al coinvolgimento attivo delle nuove generazioni in età scolare e non, a favore del settore pesca ed acquacoltura.
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Soggetti coinvolti nelle attività di formazione
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 15 giovani
Fonte	GALPA Chioggia – Delta del Po

Azione	7.A.4 : BLUE COAST AGREEMENTS 2030 - Elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di “azioni pilota” nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell’Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del “Contratto di Costa”
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Attività sviluppate
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 1 attività
Fonte	GALPA Chioggia – Delta Po

Azione	8.A.1: Attività di gestione ed animazione del GALPA Chioggia – Delta Po
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Attività di gestione e animazione del GALPA Chioggia – Delta Po
Unità di misura	numero
Target (2029)	n. ≥ 5 relazioni di monitoraggio n. ≥ 2 incontri/anno con la comunità locale n. ≥ 2 newsletter informative/anno n. 1 rapporto di valutazione intermedia n. 1 rapporto di valutazione finale
Fonte	Enti pubblici

11 PIANO FINANZIARIO

11.1 PIANO FINANZIARIO PER FONTE DI FINANZIAMENTO/OBIETTIVO SPECIFICO

Si chiede di indicare la dotazione finanziaria complessiva della SSL specificando la ripartizione per Obiettivo Specifico (di cui al precedente Capitolo 7) e per fonte di finanziamento (FEAMPA, Cofinanziamento nazionale¹¹ e, ove previsti, altri finanziamenti pubblici o privati).

La quota a carico del PN FEAMPA non può essere inferiore a € 3.000.000 (FEAMPA + Cofinanziamento nazionale), al netto delle spese riferite al sostegno preparatorio (che andranno indicate al precedente paragrafo 5), fatto salvo i casi in cui la dotazione finale complessiva dell'OI sia inferiore a tale valore.

	FEAMPA	Cofinanziamento Nazionale	Altri finanziamenti pubblici	Finanziamenti privati	Totale
	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro
OBIETTIVO SPECIFICO					
Obiettivo 1.A: Sostenere le imprese con servizi amministrativi professionali	90.000,00	90.000,00	0,00	0,00	180.000,00
Obiettivo 1.B: Incrementare e promuovere il valore aggiunto delle produzioni di pesca ed acquacoltura	175.000,00	175.000,00	0,00	115.500,00	465.500,00
Obiettivo 1.C.: Promuovere la diversificazione produttiva delle attività di acquacoltura nelle acque di transizione	75.000,00	75.000,00	0,00	49.500,00	199.500,00
Obiettivo 2.A: Pesca ed acquacoltura come mezzi per accrescimento sociale e culturale	125.000,00	125.000,00	0,00	0,00	250.000,00
Obiettivo 2.B: Aggiornare operatori e dirigenti per mantenere la competitività	95.000,00	95.000,00	0,00	0,00	190.000,00
Obiettivo 2.C: Formazione ed educazione come strumento per avvicinare i futuri partecipanti della comunità locale	75.000,00	75.000,00	0,00	0,00	150.000,00
Obiettivo 3.A: Tutela, valorizzazione e promozione delle aree Natura 2000	90.000,00	90.000,00	0,00	0,00	180.000,00
Obiettivo 3.B: Migliorare il recupero degli scarti produttivi ed la raccolta differenziata dei rifiuti	125.000,00	125.000,00	0,00	0,00	250.000,00

¹¹ Cfr. Delibera CIPESS n. 78/2021: il cofinanziamento nazionale per il FEAMPA è stabilito nella misura massima del 50 per cento della spesa totale pubblica (quota comunitaria più cofinanziamento nazionale). La relativa copertura finanziaria è posta a totale carico del Fondo di rotazione per gli interventi gestiti dallo Stato, mentre per quelli a gestione regionale il 70 per cento è posto a carico delle disponibilità del Fondo di rotazione e la restante quota del 30 per cento è posta a carico dei bilanci delle regioni e delle Province autonome di Trento e di Bolzano.

	FEAMPA	Cofinanziamento Nazionale	Altri finanziamenti pubblici	Finanziamenti privati	Totale
	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro
OBIETTIVO SPECIFICO					
<i>Obiettivo 3.C: Incrementare il recupero ambientale delle risorse acquatiche</i>	120.000,00	120.000,00	0,00	0,00	240.000,00
<i>Obiettivo 4.A: Ottimizzare la lavorazione e valorizzazione delle specie aliene</i>	100.000,00	100.000,00	0,00	50.000,00	250.000,00
<i>Obiettivo 4.B: Integrare le produzioni di acquacoltura con altre produzioni</i>	75.000,00	75.000,00	0,00	0,00	150.000,00
<i>Obiettivo 4.C: Innovare logistica e gestione dei mercati ittici stimolando anche la connessione in rete</i>	175.000,00	175.000,00	0,00	0,00	350.000,00
<i>Obiettivo 5.A: Attivare processi di governance condivisa</i>	150.000,00	150.000,00	0,00	0,00	300.000,00
<i>Obiettivo 6.A: Sostenere la diversificazione/integrazione delle attività di pesca ed acquacoltura</i>	140.000,00	140.000,00	0,00	59.400,00	339.400,00
<i>Obiettivo 6.B: Incentivare le produzioni locali di pesca ed acquacoltura</i>	90.000,00	90.000,00	0,00	45.000,00	225.000,00
<i>Obiettivo 6.C: Valorizzare percorsi e paesaggi della pesca ed acquacoltura</i>	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00	200.000,00
<i>Obiettivo 7.A: Cooperazione tra GAL 2024-2029</i>	180.000,00	180.000,00	0,00	0,00	360.000,00
<i>Obiettivo 8.A: Attività di gestione ed animazione del GALPA</i>	495.000,00	495.000,00	0,00	0,00	990.000,00
TOTALE QUOTA A CARICO DEL PN FEAMPA	2.475.000,00	2.475.000,00	-	-	4.950.000,00
TOTALE SSL	2.475.000,00	2.475.000,00	0,00	319.400,00	5.269.400,00

11.2 PIANO FINANZIARIO PER TIPOLOGIA DI COSTO

Si chiede di indicare l'allocazione per le seguenti tipologie di costo di cui all'art. 34 paragrafo 1 del Reg. (UE) n.

2021/1060:

- l'attuazione delle operazioni, tra cui le attività di cooperazione e la loro preparazione, selezionate nell'ambito della strategia;

- la gestione, la sorveglianza e la valutazione della strategia e la relativa animazione, compresa l'agevolazione degli scambi tra portatori di interessi.

Le spese per la gestione, sorveglianza, valutazione ed animazione della SSL non possono superare il 25 % del contributo pubblico totale alla strategia. In ogni caso devono essere svolte tutte le attività innanzi previste. Tale limite deve essere soddisfatto anche al termine della fase di attuazione e sarà calcolato sulla base dei costi rendicontati e ritenuti ammissibili.

L'indicazione delle spese per lo sviluppo delle capacità e azioni preparatorie a sostegno dell'elaborazione e della futura attuazione della strategia (sostegno preparatorio), di cui alla lettera a) par. 1 dell'34 del Reg. (UE) n. 2021/1060, dovrà essere indicata nel Capitolo 5 e riportata nella domanda di rimborso da allegare alla presente SSL secondo il modello di cui all'Allegato C1.

Tipologie di costo	Spesa Totale*	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Altri finanz. pubblici	
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
Attuazione delle operazioni	4.279.400,00 €	3.960.000,00 €	92,54 %	319.400,00 €	7,46 %	0,00 €	0,00 %
gestione, sorveglianza, valutazione ed animazione	990.000,00 €	990.000,00 €	100,00 %	0,00 €	0,00 %	0,00 €	0,00 %
TOTALE	5.269.400,00 €	4.950.000,00 €	93,94 %	319.400,00 €	6,06 %	0,00 €	0,00 %

11.3 PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITÀ

Si riporta la spesa per annualità del contributo pubblico del PN FEAMPA 2021-2027.

Anno	Spesa Totale
2023	0,00 €
2024	99.000,00 €
2025	891.000,00 €
2026	990.000,00 €
2027	990.000,00 €
2028	990.000,00 €
2029	990.000,00 €
TOTALE	4.950.000,00 €

12 INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE

12.1 STRATEGIA DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE

Descrivere le attività di informazione, comunicazione e animazione differenziate per i diversi gruppi target (beneficiari potenziali ed effettivi, stakeholders, comunità locale, etc.), specificando obiettivi, modalità e strumenti, anche innovativi, facendo riferimento alle diverse fasi di attuazione delle SSL (ad es. selezione, implementazione, sorveglianza e valutazione).

Descrivere, altresì i principali output previsti per tali attività.

La strategia di informazione, comunicazione e animazione rappresenta lo strumento principale per permettere di favorire la partecipazione attiva dei diversi portatori di interesse, enti ed istituzioni alle attività del FLAG nelle fasi operative di promozione/bando delle azioni, implementazione, sorveglianza e valutazione; è declinata in funzione delle diverse tipologie dei target della strategia. Questi includono: i diversi portatori di interesse (singoli operatori, aziende, consorzi, Organizzazioni di Produttori, associazioni di pescatori e allevatori, ecc.), i potenziali beneficiari, i beneficiari effettivi, enti ed istituzioni, organizzazioni non governative, la comunità locale, le comunità dei GAL nazionali ed internazionali.

Inoltre è concepita allo scopo di favorire la costruzione di una comunità di supporto allo sviluppo delle azioni del GAL, e creare quindi un senso di interesse, adesione e partecipazione alle iniziative. I suoi obiettivi possono essere declinati in:

1. Lo sviluppo e predisposizione di attività e materiali pubblicitari atti alla diffusione di informazioni relative alle iniziative, attività e azioni proposte, poste in essere e concluse dal GAL;
2. L'accesso pubblico e condiviso ai documenti del GALPA e alle informazioni sul GALPA;
3. La partecipazione più ampia possibile ai bandi fornendo informazioni per i candidati ed assistenza tecnica alle imprese/enti interessati;
4. La catalizzazione di idee e proposte, stimolando la partecipazione di operatori, enti ed istituzioni alla formazione di una base di conoscenza condivisa;
5. La trasparenza ed il controllo delle procedure tecnico-amministrative;
6. Lo sviluppo di sinergie nel territorio anche con settori economici diversi (ad es. turismo);
7. Lo sviluppo di collaborazione con altri GALPA;
8. Lo sviluppo di partenariati al fine della partecipazione a progetti nazionali/internazionali che incrementino lo spettro di azione delle attività del GALPA;
9. La diffusione di informazioni/notizie relative a attività che sono in corso in relazione ai temi dell'acquacoltura e della pesca a livello locale e di alto Adriatico in particolare.

Tali obiettivi saranno conseguiti utilizzando un serie di strumenti che favoriscano le attività di comunicazione e animazione, quali l'implementazione di un sito web dedicato, social media, comunicati stampa, incontri pubblici, la realizzazione di gruppi di lavoro, conferenze, pubblicazioni di materiale divulgativo, eventi e lo sviluppo di attività di animazione sul territorio. Potranno essere utilizzati anche strumenti smart per avvicinare la comunità locale al GALPA come già fatto in fase di predisposizione della SSL.

Le attività di animazione saranno integrate con quelle di comunicazione con però alcuni obiettivi specifici:

- A) Sviluppare una consapevolezza negli operatori, portatori di interesse, enti, ecc. in relazione agli obiettivi strategici del FLAG e alle azioni progettuali proposte;
- B) Favorire la partecipazione consapevole più ampia ai bandi;
- C) Fornire assistenza tecnica ai candidati nella fase di predisposizione delle proposte progettuali ed anche, per i beneficiari dei finanziamenti, nella fase di implementazione delle misure e predisposizione delle relazioni conclusive per la successiva valutazione degli obiettivi previsti;

D) Supportare i candidati che non ricevono il finanziamento suggerendo, ove presenti, fonti alternative di finanziamento;

E) Supportare la partecipazione dei portatori di interesse alle attività del GAL, anche in termini di condivisione di conoscenze e di formazione di proposte che possano attrarre finanziamenti al di fuori delle attività previste dal PdA, ad es. nel contesto dei meccanismi di collaborazione, o con progetti che coinvolgano più partner.

Anche nel capitolo 9.5 sono riportate indicazioni l'attività di animazione e comunicazione a livello di sorveglianza della SSL.

Testo, massimo 4.000 caratteri

12.2 ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE

Presentare una proposta indicativa di azioni di informazione, comunicazione e animazione compilando la tabella seguente.

Sono indicati di seguito alcuni contenuti a titolo meramente esemplificativo.

Area di attività	Obiettivi di comunicazione	Gruppo target	Attività	Tempistica	Canale/Strumento
Comunicazione	Favorire diffusione attività GAL	Pubblico generale	Popolamento del sito con informazioni e aggiornamento	Aggiornamento continuo continuando quello del GAC di Chioggia e Delta del Po	Sito Web
	Favorire partecipazione a bandi, valutazione attività GAL, accesso ai documenti ufficiali, trasparenza	Pubblico generale, potenziali beneficiari, beneficiari	Pubblicazione documentazione ufficiale (bandi, ecc.)	Aggiornamento continuo	Sito Web GALPA e sito Regione; altri siti dei membri del GAL; sportello elettronico
	Favorire la partecipazione alle attività e raccolta idee/feedback	Pubblico generale, potenziali beneficiari, beneficiari	Aggiornamento pagina facebook con iniziative e informazioni su attività e bandi	Aggiornamento continuo in parallelo con sito web	Social media

Area di attività	Obiettivi di comunicazione	Gruppo target	Attività	Tempistica	Canale/Strumento
	Favorire la partecipazione alle attività e la raccolta di idee e feedback	Gruppo di utenti che si iscrivono alla piattaforma, beneficiari e potenziali beneficiari, pubblico in generale	Creazione di focus group su tematiche definite, scambio di conoscenze, documenti, repository di video delle attività/meeting, invio di Google Form per la raccolta di suggerimenti	Attività parte in continuo e parte su base semestrale, concomitante con le attività di monitoraggio	Strumenti web o attività in presenza
	Favorire la diffusione delle informazioni sulle attività, e partecipazione a bandi ecc.	Gruppo di utenti che si iscrivono alla newsletter	Newsletter che presenta bandi e attività in formazione, corso e conclude	Trimestrale, per la durata delle attività de GALPA. I bandi saranno presentati in anticipo rispetto alla pubblicazione	Newsletter
	Favorire la diffusione di informazioni relative a bandi e attività previste, in essere e conclude	Pubblico generale, potenziali beneficiari, beneficiari	Conferenze stampa per “lanciare” le attività GALPA e comunicare bandi e risultati	Attività da svolgere in funzione della tempistica di predisposizione dei bandi, esecuzione e conclusione delle attività	Stampa locale/nazionale
	Favorire la diffusione di informazioni relative a bandi e attività previste, in essere e conclude	Pubblico generale, potenziali beneficiari, beneficiari	Incontri pubblici che presentano le attività del GALPA previste e conclude	Incontri semestrali itineranti	Incontri pubblici e da remoto
	Favorire lo sviluppo di partenariati con altri GAL e altre realtà	Pubblico generale, potenziali beneficiari, beneficiari, altri GAL e portatori di interesse	Conferenze tematiche relative a aspetti specifici locali e generali della pesca e acquacoltura	1 conferenza annuale	Conferenze
Animazione	Favorire la partecipazione ai bandi e la formazione di partenariati	Potenziali beneficiari, Pubblico	Presentazione dei bandi con indicazioni generali su come partecipare	1 incontro pubblico 3 mesi prima che il bando sia pubblicato	Incontri pubblici; sportello elettronico

Area di attività	Obiettivi di comunicazione	Gruppo target	Attività	Tempistica	Canale/Strumento
	Favorire la partecipazione ai bandi e la formazione di partenariati	Potenziali beneficiari	Assistenza tecnica nello sviluppo dell'ipotesi progettuale	Incontri su richiesta dei gruppi di potenziali beneficiari	Incontri con i potenziali beneficiari; sportello elettronico
	Favorire l'esecuzione efficace delle misure	Beneficiari	Assistenza tecnica e verifica dello sviluppo delle attività	Costante comunicazione con i beneficiari e strumenti smart per il periodico aggiornamento (6 mesi)	Incontri e/o moduli online
	Favorire lo sviluppo di conoscenza e idee per innovazione tecnologica	Portatori di interesse, pescatori, acquacoltori, istituti di ricerca	Raccogliere istanze dal territorio, sviluppare idee e proposte per favorire sviluppo tecnologico	Concomitante con gli incontri con la comunità locale ogni 6 mesi	Incontri semestrali e/o moduli online
	Favorire lo sviluppo di conoscenza e idee per gestione partecipativa delle risorse in ambito GAL	Portatori di interesse, pescatori, acquacoltori, istituti di ricerca	Raccogliere istanze dal territorio, sviluppare idee e proposte per favorire gestione partecipativa delle risorse in ambito GAL	Modulo Google Form sempre aperto per la raccolta delle informazioni e sintesi	Moduli online
	Favorire la diffusione di informazioni su approcci moderni alla innovazione e gestione delle risorse	Portatori di interesse, pescatori, acquacoltori, istituti di ricerca	Presentazione di casi studio e buone pratiche a livello nazionale ed internazionale per favorire sviluppo nuovi approcci nel territorio GALPA per innovazione e gestione risorse	Frequenza annuale	Conferenze pubbliche /materiale associato da divulgare mediante sito web e piattaforma di conoscenza, newsletter, eventi, ecc.

13 PIANO DI AZIONE DI CAPACITY BUILDING

Descrivere le azioni di rafforzamento della capacità amministrativa che si intende realizzare, specificando:

- *i soggetti destinatari delle azioni di capacity building;*
- *descrizione dei fabbisogni e le modalità adottate per la relativa rilevazione (es. analisi desk, indagini ad hoc, questionari, interviste, etc.);*
- *azioni specifiche che rispondono ai fabbisogni emersi;*
- *cronoprogramma indicativo delle attività previste*

La strategia di sviluppo locale che il GALPA intende sviluppare si pone come uno degli obiettivi la crescita amministrativa del settore cercando di favorire la formazione sia degli operatori che del settore dirigenziale. Nelle 4 riunioni di presentazione della candidatura del GALPA sono emerse delle criticità relativamente ai processi amministrativi che sono necessari per l'ottenimento dei finanziamenti (siano essi da bandi direttamente dal GALPA o su altri fondi) che richiedono una competenza sulle procedure che non sempre il settore ittico ha.

Per questo il GALPA ha attivato due misure specifiche che riguardano:

il supporto all'operatività delle imprese da parte di centri specialistici in cui le imprese, le cooperative, i consorzi o le OP si possono rivolgere per avere tutto il supporto necessario

la formazione diretta fatta al settore amministrativo per cercare una crescita professionale di chi vi opera

L'attività di monitoraggio che verrà svolta consentirà anche di valutare se effettivamente queste attività hanno prodotto i risultati previsti o se deve essere rivista la strategia di capacity building.

Lo stesso GALPA diventa una struttura che forma nuove capacità amministrative perché le tre figure centrali nello sviluppo della strategia (direttore, RAF e coordinatore tecnico) che partono già da una consolidata esperienza richiesta, sono costantemente in contatto con strutture amministrative superiori con le quali interagiscono in un reciproco scambio di informazioni utili per affrontare le varie problematiche che si presenteranno.

Testo, massimo 4.000 caratteri

14 ELENCO DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALLA SSL

In questa sezione dovrà essere riportato un elenco completo degli allegati alla SSL, in particolare:

- Documentazione riferita alla costituzione del GALPA (ad es. Atti di costituzione, Statuto, Regolamento interno CdA, Accordo di identificazione partner capofila, Verbali, lettera di intenti, accordi, etc.);
- Documenti a dimostrazione del coinvolgimento dei partner e della comunità locale nella definizione della strategia (verbali degli incontri svolti, i fogli presenze firmati, eventuali materiali predisposti, etc.);
- Eventuali documenti attuativi già approvati dall'organo decisionale (ad es. procedure di selezione, regolamento per l'acquisto di beni e servizi, etc.);
- Domanda per la richiesta di rimborso delle spese sostenute per lo sviluppo delle capacità e azioni preparatorie a sostegno dell'elaborazione e della futura attuazione della strategia (sostegno preparatorio).

Num.	Tipologia di documento	Denominazione
1	Documentazione riferita alla costituzione del GALPA	Atto costitutivo GAC di Chioggia e Delta del Po
2	Documentazione riferita alla costituzione del GALPA	Variazione statuto GALPA Chioggia – Delta Po
3	Documentazione riferita alla costituzione del GALPA	Regolamento Interno GAC di Chioggia e Delta del Po
4	Documentazione riferita alla costituzione del GALPA	Verbale Assemblea soci
5	Documentazione riferita alla costituzione del GALPA	Richieste di adesione
6	Documenti a dimostrazione del coinvolgimento dei partner e della comunità locale nella definizione della strategia	Fogli presenza incontri con la comunità locale
7	Documenti a dimostrazione del coinvolgimento dei partner e della comunità locale nella definizione della strategia	Verbale incontri con la comunità locale
8	Documenti a dimostrazione del coinvolgimento dei partner e della comunità locale nella definizione della strategia	Presentazione alla comunità locale della nuova strategia per la costituzione dei GAL
9	Documenti a dimostrazione del coinvolgimento dei partner e della comunità locale nella definizione della strategia	Estratto dei risultati della consultazione online
10	Documenti a dimostrazione del coinvolgimento dei partner e della comunità locale nella definizione della strategia	Schede proposte azioni pervenute
11	Domanda per la richiesta di rimborso delle spese sostenute per lo sviluppo delle capacità e azioni preparatorie	Domanda sostegno preparatorio
12	Altri allegati	Schema riepilogativo azioni